Table of Contents

GL II 3
Prelude: Housekeeping & Organisatorisches 3
Der iterative Designprozess 3
Besprechung der Hausaufgaben: Mind-Map, 5 Ansätze möglicher Themen/Ideen 4
Referate 5
Hausaufgaben (bis 17.05.) 5

GL II

Grundlagen der Gestaltung 2
Thema der heutigen Sitzung: Design Prozess

Prof. Felix Beck, Jana Vogt (Tutorin)
Montag, 10. Mai 2021

Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
2. Anwesenheitsliste checken
3. Erinnerung an Gastvortrag von *Raphaël de Courville* (FRA), Media Artist, Computational Designer, Creative Technologist, Design Research (heute Abend 19 Uhr, selber Zoom link)
4. Einstieg mit Zusammenfassung von Nicola zu den Ergebnissen der Miniübung zum *Generativen Gestalten* ⇒ weavesilk.com
5. »Ein Einhorn steht vor der Tür und friert.«. Diese Übung basiert auf einer von Jana Vogt entwickelten Übung, die im Rahmen eines Workshops entstanden ist. Dabei handelt es sich um das Einüben verschiedener Prinzipien, die auch im *Design Thinking* zu finden sind. So beispielsweise der Ansatz auf Ideen anderer aufzubauen, sowie möglichst visuell und kreativ zu arbeiten. (Hinweis auf weiterführende Literatur: The Design Thinking Playbook [1])

   Durchführung der Übung:
   1. "*Draußen vor der Tür steht ein Einhorn und friert*". Finden Sie Ideen, um das Einhorn zu wärmen.
   2. Die Gruppenteilnehmer skizzieren ein Einhorn auf einem Blatt (1 Min.)
   3. Eine Person startet den *Brainstorming Prozess* und schlägt beispielsweise vor: "*Wir können dem Einhorn flauschige Hausschuhe anziehen*". Dem stimmt die Gruppe zu und baut somit auf mit weiteren Vorschlägen auf der Idee auf. Die Vorschläge, flauschige Hausschuhe, etc., werden entsprechend in die eigene Zeichnung integriert (max. 15 Sek./Ergänzung).
   4. Die nächste Person ergänzt eine Idee mit dem Satz "Ja! Und das Einhorn sollte außerdem…", usw.
   5. Die Ergebnisse werden am Ende der Übung kurz via zoom in die Kamera gehalten, bzw. in Mattermost geteilt.

   Abb. oben: Zeichnung von Jana Vogt, 2021

6. *Brainspin*-Karten und erweiterte Assoziationsübung

Der iterative Designprozess

Prof Beck stellt eine Gegenüberstellung der *linearen Problemlösung* und des *iterativen Design Prozesses* dar. Anhand der Entwicklung des Radios und der einzelnen Schritte der Radio Gaga

Aufgaben wird exemplarisch der Designprozess durchgesprochen:

1. Radio Gaga 05: Mind-Map, 5 Ideenansätze
2. Radio Gaga 06: Moodboard, Morphologische Matrix, 3 Entwürfe
3. Radio Gaga 07: Visualisierungen, Flow-Chart Diagramm
4. Radio Gaga 08: Prototyp, User-Testing

Hinweis auf weiterführende Literatur: Research Methods for Product Design [2)]

Pause 15 min

Parallel wird folgendes Video zu IDEOs Ansätzen zur Projektarbeit gezeigt.

Besprechung der Hausaufgaben: Mind-Map, 5 Ansätze möglicher Themen/Ideen

Die Studierenden geben einen Überblick zur erstellten Mind-Map und den daraus abgeleiteten fünf Ansätzen für Themen. Auf folgende Aspekte wird in der Besprechung besonderer Wert gelegt:

- Wie war die Vorgehensweise bei der Erstellung des Mind-Maps?
- Sind Assoziationsketten erkennbar?
- Ist eine formale Hierarchie erkennbar?
- Was sind die abgeleiteten Hauptthemen?
- Stichpunkt 'Quantität vs. Qualität'

- Sind die fünf Themen klar und übersichtlich durch ein entsprechendes Layout gegliedert?
- Stellen die erstellten Zeichnungen eine sinnvolle Ergänzung zum Text dar?

Nach jeder Vorstellung wählt die Gruppe für den Präsentierenden das weiter zu bearbeitende Thema aus. Die folgenden Hausaufgaben gelten demnach für diese jeweils ausgewählten Themen:

Auflistung der ausgewählten Themenschwerpunkte (vormittags)

Vincent	Trinkflaschen-Radio
Luisa	[in progress]
Victoria	Das Kinderradio-Buch
Agata	Radiowellen-Malerei
Nicola	Badewannenradio

Zoe	Kochradio
Elena	Nachtleuchte Radio
Lilo	Radio gegen Einsamkeit
Theresa	Nachhaltiges Radio
Teresa	Fokus auf Schalter&Knöpfe
Johanna	Der Radioraum

Auflistung der ausgewählten Themenschwerpunkte (nachmittags)

Carlotta	Color Scale Radio
Leo	Nachhaltigkeit und Reduktion
Saskia	Das Küchenradio
Daniel	[in progress]
Amalie	Nachrichtenradio mit Eilmeldungsdrucker
René	modulares Radiosystem
Julia	Portable Radio
Sharina	[in progress]
Esma	Erinnerung
Zsasha	feministisches Radio
Birthe	Campingradio
Viola	Alienradio
Sophie	[in progress]

Referate

Gruppe Montag Vormittag

IDEO's Fieldguide to Human Centered Design	Lilo
Kevin Kelly, *Cool Tools*	Johanna

Gruppe Montag Nachmittag

IDEO's Fieldguide to Human Centered Design	Amalie

Hausaufgaben (bis 17.05.)

1. Radio Gaga 06 (Moodboard, Morphologische Matrix, 3 Ansichten)
2. Schauen Sie den Film: Objectified, 2009 (⇒ Kanopy)
3. Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):
    1. The Future [3)]
    2. The Art of Critical Making [4)]
    3. Speculative Everything [5)]

[1)]
The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey,

2018
2)
Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013
3)
The Future, MIT Press, 2017 – https://mitpress.mit.edu/books/future
4)
The Art of Critical Making, Rhode Island School of Design on Creative Practice, Rosanne Somerson (Ed.), John Wiley & Sons, Hoboken New Jersey, 2013
5)
Speculative Everything, Design, Fiction, And Social Dreaming, Anthony Dunne, Fiona Raby, MIT Press, London, 2013

From:
https://hardmood.info/ - **hardmood.info**

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/10_05_21?rev=1620806868

Last update: **2024/06/28 19:08**