Table of Contents

Grundlagen I 3
Prelude 3
Referate (15.) 3
Besprechung der Hausaufgaben 3
Layout/Raster Übung – Herunterbrechen von komplexen Systemen auf das Wesentliche (60 min) 3
GROW Kaffee (80 min) 4
Hausaufgaben 4

Grundlagen I

Online Session via Zoom
Dienstag, 26. Januar 2021

Prelude

- Anwesenheitsliste (*house keeping*)
- Überblick zu den heutigen Inhalten (⇒ Fragen?, allgemein zu diskutierende Punkte?)
- Übung zum Warmwerden: Zeichnen Sie perspektivisch korrekt einen Coffee-to-go Becher.

Referate (15.)

Mit dem Ziel im Grundstudium einen weitgefächerten Überblick, aber ebenso bereits sehr gezielte Einblick in hervorstechende Projekte und Design Prinzipien zu erhalten, und mit Ausblick auf die Vertiefungsübung in der Sie sich mit dem Material Plastik auseinandersetzen werden, widmen wir uns dem folgenden Referatsthema:

Vormittags: Das Prinzip *Cradle to Cradle* ⇒ Elena
Nachmittags: Precious Plastic ⇒ Zsasha

Wie bewerten Sie den Ansatz Cradle-to-Cradle? Ist dieser weit genug gedacht? Schauen Sie sich in Ihrem Zimmer um: Welche weiteren Aspekte umweltschädlicher Gestaltung können Sie identifizieren? (Z.B. Langlebigkeit von Objekten, Soll-Bruch Stellen, Gesundthaitsschädliche Gestaltung, etc.).

kurze Pause 5 min

Besprechung der Hausaufgaben

Layout/Raster Übung – Herunterbrechen von komplexen Systemen auf das Wesentliche (60 min)

Aufgabe war es eine Tageszeitung, ein Magazin und ein Buch nach dem jeweils verwendeten Raster zu untersuchen. Das Ziel dieser Übung ist es zu verstehen, wie bestimmte Druckerzeugnisse in Ihrem grafischen Layout einem übergeordneten System folgen.

Beschreiben Sie die von Ihnen gewonnenen Erkenntnisse zum Layout:

- Welche Einheiten erkennen Sie? Was ist die größte Einheit? Was fällt Ihnen auf? (bspw Herleitung vom goldenen Schnitt)
- Welche Einheiten folgen hierarchisch? Benennen Sie diese. Beschreiben Sie diese. Beschreiben

Sie die Abstände der Einheiten zueinander:
  - Ränder zu Satzspiegel, Textspalte zu Textspalte, etc. ⇒ Welche Regeln können Sie ableiten?, Welche Sachverhalte können recht einfach übertragen werden auf beispielsweise nachfolgende Seiten.
- Analysieren Sie die Details:
  - Randproportionen (Anmerkung zum Seitenbeschnitt)
  - Gößе der Schrift
  - Wo sitzt die Paginierung? Was denken Sie warum sie an dieser Position sitzt? Was würde passieren, wenn diese an einer anderen Stelle läge?
  - Etc.,…

Was sind die Unterschiede zwischen den einzelnen Formaten – Tageszeitung, Magazin, Buch? Welche Anpassungen müßten für Formatadaptionen gemacht werden? Teilen Sie Ihre Ergebnisse mit der Gruppe.

kurze Pause 10 min

GROW Kaffee (80 min)

Ihre Aufgabe war es ein Label für einen Coffee To Go-Becher zu gestalten. Das Ziel ist das Hinüber und Erstellen von Kompositionen unter Anwendung und Kombination verschiedener Komponenten wie Farben, Formen, Mustern, Typografie, sowie zusätzlichen Elementen, wie etwa Zeichen oder Zeichnungen, etc.

Was haben Sie in Ihrer Recherche heraus gefunden? Was sieht nach leckerem Kaffee aus? Was sind typisch verwendete Elemente, Farben, Positionierung von diesen? Wie groß sind die einzelnen Elemente und was sagen diese aus? (Analyse anhand der Beispiele, die bei Mattermost gepostet wurden).

Zur Erinnerung: Es handelt sich um die Kaffeemarke GROW eines fiktiven Münster StartUps. Die Firmeninhaber habe sich zum Ziel gesetzt den besten Kaffe der Stadt anzubieten und legen großen Wert auf hochwertigen, handgerösteten Kaffee der unter fairen Bedingungen in Kenia angebaut wird. In der Gruppe untersuchen wir die entstandenen Versionen und diskutieren die Gestaltung.

- Abspeichern eines *transparenten PNGs* (Youtube tutorial)

Ergebnisse der Gruppe V (vormittags)

Ergebnisse der Gruppe VI (nachmittags)

Hausaufgaben

- Abstimmung der Vertiefungsübung in Breakout Sessions. Gruppeneinteilung:

Vormittags:

01	**Agata, Jacob, Luisa**
02	**Elena, Jasmin, Hannah**
03	**Lilo, Zoe, Victoria**
04	**Teresa, Vincent, Nicola**
05	**Theresa, Binta, Johanna**

Nachmittags:

06	**Birthe, Carlotta**
07	**Julian, Leo**
08	**Rene, Julia, Sophie**
09	**Viola, Saskia, Lena**
10	**Zhasha, Frieda, Esma**

From:
https://hardmood.info/ - **hardmood.info**

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/26_01_21?rev=1611646841

Last update: **2024/06/28 19:08**