# Table of Contents

**GL I** ..... 3
***Prelude: Housekeeping & Organisatorisches*** ..... 3
***Referate*** ..... 3
***Kurze Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben*** ..... 3
***Vortrag Ben Wallenborn*** ..... 3
***Hausaufgaben für kommende Woche*** ..... 4

# GL I

**Grundlagen der Gestaltung 1**

Understanding Comics, Gestaltgesetze

Prof. Felix Beck, Anton Chertkov (Tutor)
Dienstag, 26. Oktober 2021

---

## Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Anwesenheitsliste checken
2. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
3. Kurze Zusammenfassung von Dutch Design Week 2021
4. Ausblick auf kommende Woche (Fräsen der Logos)
5. Mini Übung: Weavesilk ⇒ Generative Art

## Referate

| | |
|---|---|
| Die Gestaltgesetze – Bedeutung für das Design? | Irina |
| Optische Täuschungen und Phänomene | Paul |

## Kurze Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben

Je nach verbleibender Zeit werden 1-3 Studierenden den jeweiligen Stand ihrer Worbooks, speziell. die letzte Hausaufgabe (Weiterführende Übung zur Wort-/Bild-Marke), vorstellen.

## Vortrag Ben Wallenborn

- Vorstellung Benjamin Wallenborn
- Vorstellung *Weltenbummler Kids* / und *B-OB Coddiwomple*
- Fragen und Antworten
    - Hintergründe? Was war die Grundidee? Wie habt ihr gestartet um einen Verlag zu gründen?
    - Wie gehst Du vor, wenn Du ein neues Buch startest (Moodboards, Scribbles, Sichtung und Interviews von verschiedenen Illustratoren).
    - Wie gestaltet sich hier der Workflow (Deine Rolle, Feedback an den Illustrator, wieviel Änderungen, etc)
    - Information zu Verdienstmöglichkeiten eines/r Illustrator*in

# Hausaufgaben für kommende Woche

1. Tausendfüßler auf dem Irrweg
2. Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):
    1. Auge und Gehirn [1)]
    2. Wie Design Wirkt [2)]
    3. 2d Visuelle Wahrnehmung [3)]

1)
Auge und Gehirn, Psychologie des Sehens, Richard L. Gregory, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbeck, 2001
2)
Wie Design Wirkt, Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung, Monika Heimann, Michael Schütz, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2017
3)
2d Visuelle Wahrnehmung, Elementare Phänomene der zweidimensionalen Wahrnehmung. Ein Handbuch für Künstler und Gestalter., Moritz Zwimpfer, Niggli Verlag, Sungen, 1994

From:
https://hardmood.info/ - **hardmood.info**

Permanent link:
**https://hardmood.info/doku.php/26_10_21?rev=1635071397**

Last update: **2023/10/17 12:59**