

Table of Contents

Integrated Design Fundamentals 3

Grundlagen der Gestaltung - 1. Semester 3

Semesterthema: neue Wege 3

Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine 4

Benotungsschema 6

Integrated Design Fundamentals

Grundlagen der Gestaltung - 1. Semester

Wintersemester 2021/22

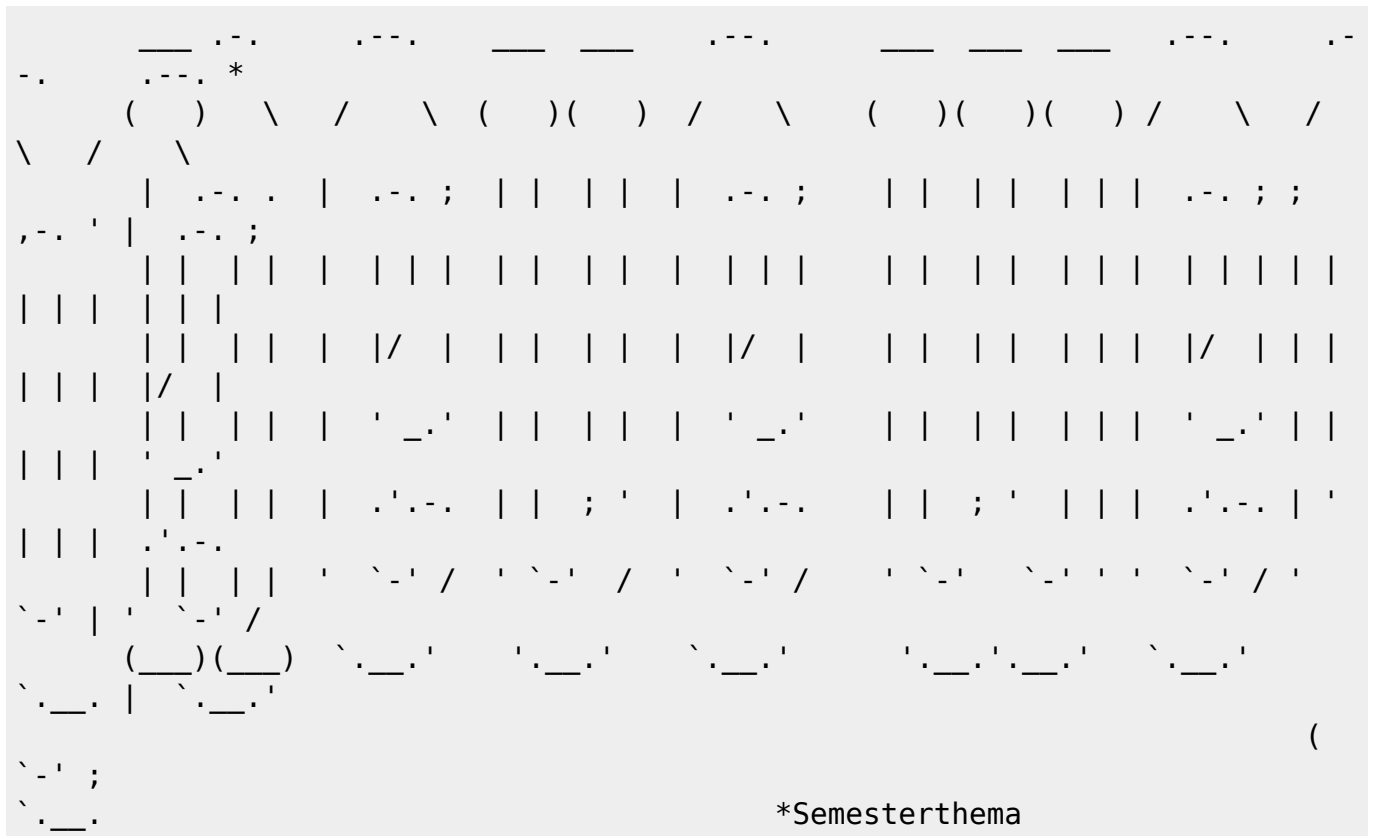
Prof. Felix Hardmood Beck, Tutor: [Anton Chertkov](#)

MSD – Münster School of Design

University of Applied Sciences Münster

Semesterthema: neue Wege

Getreu dem Spruch *Umwege erhöhen die Ortskenntnis*¹⁾ werden die Studierenden in diesem Semester verschiedene gestalterische Wege beschreiten.




Das Semesterthema *neue Wege* bezieht sich einerseits auf die individuellen Lernwege, die die Studierenden in diesem Semester zurücklegen werden, sowie die damit verbundenen Kenntnisse und Fähigkeiten, die die Studierenden auf ihrem zukünftigen Karriereweg begleiten. Andererseits verbindet das Thema ebenso einzelne, im Kurs gestellte Teilaufgaben inhaltlich und visuell miteinander. Ein zusammenhängendes Kompendium der eigenen Arbeiten soll entstehen dessen Titel »*neue Wege*« für den Betrachter ablesbar wird. Wie ein roter Faden wird sich das Thema als persönliche Interpretation durch die einzelnen Seiten des [Workbooks](#) ziehen.

Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Webseite kontinuierlich ergänzt und angepasst werden und sich gegebenenfalls Termine verschieben und Abgabekriterien wegen Covid-19 Vorgaben der Hochschule ändern können. Am Kurs teilnehmende Studierende werden dazu angehalten diese Seite regelmäßig zu besuchen und sich rechtzeitig über eventuelle Änderungen zu informieren. Die letzten Meldungen der Hochschule zum Thema *Corona* finden Sie [hier](#).

Hier finden Sie die [Aufteilung der Sitzgruppen](#).

Achtung Corona-Update: Wie in der Rundmail vom 25.11. angekündigt werden die <hi #ff7f27>Seminartreffen ab dem 30. November online, d.h. per zoom</hi> stattfinden.

<100% 30px 140px 70px 160px 170px - >					
	Datum	Ort	Thema/Titel	Inhalte	Aufgaben zum jeweiligen Datum
01	20.09.-23.09.2021  Wochenplan als PDF	Zoom	Ersti Bootcamp	Diverse Aktivitäten u.a mit allg. Einführungsveranstaltung (Mo., 20.09., 14 Uhr), Einführung Kurs Prof Beck (Gruppe V) (Do., 23.09., 14 Uhr),...	-
02	Di., 28.09.2021	Raum 067	Gestalterische Dimensionen	Punkt, Linie, Fläche DIY Fotostudio Equipment Bildbearbeitung	1. dokuWiki Übersicht verschaffen 2. Installation von <i>FH-mail</i> , <i>Sciebo</i> , <i>Zoom</i> , <i>Mattermost</i> 3. Besorgen Sie sich alle notwendigen Dinge 4. Hören Sie sich diese Podcast Folge vom studienscheiss.de Blog an (Autor: Tim Reichel) 5. 4x Karte Leonardo Campus (Kreise, Linien, Dreiecke, frei!) Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): - Punkt und Linie zur Fläche ²⁾ - Grundlagen des Gestaltens ³⁾ - Handbuch Visuelle Medien-Gestaltung ⁴⁾
03	Di., 05.10.2021	Raum 067	Zeichnen im Raum	Körper, Raum 1,2,3-Punkt Perspektive Iso-, Di-, Trimetrie Scribble-Techniken Markertechniken	1. Lesen folgender Wiki-Einträge: 1 , 2 , 3 2. Schauen Sie folgende Dokumentation: Eames Architect Artist 3. Drahtzeichnung im Raum
04	Di., 12.10.2021	Raum 067	Ordnungssysteme (Von der gefundenen Struktur zum Raster)	Goldener Schnitt Komposition Layout/Raster Papier (Herstellung, Schneiden, Falten, Binden) Papierformate - Referate	1. Posten Sie 350 Fotos von Blatt Strukturen 2. Sieben Zeichnungen von Blattstrukturen Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): - Grid systems in graphic design ⁵⁾ - Newspaper Design ⁶⁾ - Com.Mix. Welt der Schrift- und Zeichensprache ⁷⁾ - Zusammenstellung zum Thema Papier (PDF)


05	Di., 19.10.2021	Raum 067	Kombinatorik (Von der Form zum Zeichen)	<p>Icon≠Icon Piktogramme Logo Signet Markenzeichen Wort- und Bildmarke</p> <p>– Referate</p>	<p>1. Aufarbeiten aller bisherigen Übungen und Integration aller bisherigen Ergebnisse in das Workbook 2. Photoshopübung Kachelbare Blattstruktur</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zusammenstellung <i>Kleines Typografie-Lexikon</i>/Zeichentheorie – Produktprozesse ⁸⁾ – Corporate Identity ⁹⁾
06	Di., 26.10.2021	Raum 067	Understanding Comics	<p>Gestaltgesetze Gastvortrag – Referate</p>	<p>1. Prozess Darstellung »Von der Naturstudie zur Bildmarke«</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Understanding Comics ¹⁰⁾ – Ideen Visualisieren, Scribble Layout Storyboard ¹¹⁾ – Sketching The Basics ¹²⁾ – Sketching, Drawing Techniques for Product Designers ¹³⁾ – How to Draw Caricatures ¹⁴⁾
07	Di., 02.11.2021	Raum 067	Wahrnehmung	<p>Das menschliche Auge – Referate</p>	<p>1. Tausendfüßler auf dem Irrweg</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Auge und Gehirn ¹⁵⁾ – Wie Design Wirkt ¹⁶⁾ – 2d Visuelle Wahrnehmung ¹⁷⁾
08	Di., 09.11.2021	Raum 067	Farbe I.	<p>Farbwahrnehmung Farbsysteme Farbmischung (CMYK, RGB) Farbkontraste – Referate</p>	<p>1. Walking on Colours 2. Farben im Umfeld</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Geschichte der Farben ¹⁸⁾ – Das ABC der Farbe ¹⁹⁾ – Vom Papier zum Internet ²⁰⁾
09	Di., 16.11.2021	Raum 067	Farbe II.	<p>Analog vs. Digital – Referate</p>	<p>1. Drei Farbskalen 2. Übung zum Nah-Fern Kontrast 3. Video von Vortrag zu Goethe & Newtons Farbenstreit</p>
10	Di., 23.11.2021	Raum 067	Tutor*innen Workshop	Thema: <i>Schrift & Raum</i>	Aktualisierung/Verbesserung des Workbooks
11	Di., 30.11.2021	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	Farbe III.	<p>Computational Design – Referate</p>	<p>1. Photoshop Übung 2. Knüll-Objekte 3. Antons 3D Papier-Wortmarke (Aufgabe aus Workshop)</p>
12	Di., 07.12.2021	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	Modulare Systeme 2D	<p>Frottage Rapport Generative Muster – Referate</p>	<p>1. Weihnachtsgeschenkpapier</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Islamic Pattern ²¹⁾
13	Di., 14.12.2021	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	Modulare Systeme 3D	<p>CAD, CAM – Nachholtermin Referate</p>	t.b.a.

14	Di., 21.12.2021	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	Weihnachtswichteln	Geschenke, Glühwein & Kekse	<p>1. Wunschwichtel</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 Tipps für einen nachhaltigen Lebensstil²²⁾ - 100 Produkte der Zukunft²³⁾ - Repair Manifesto - Weniger, aber besser²⁴⁾ - F==k Plastic²⁵⁾ - Plastic, A Toxic Love Story²⁶⁾ - Sustainable Materials, Processes and Production²⁷⁾ <p>Weiterführende Literatur zu Design und Umwelt (in MSD Bibliothek)</p>
15	Di., 04.01.2022	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	<i>Plastic Typography</i> (Vertiefungsprojekt)	Gruppenarbeit Vertiefungsübung (Einzelcoaching/Gruppenberatung)	<p>1. Film: <i>Helvetica</i> (Gary Hustwit, 2007)</p> <p>2. Webseite zur Ausstellung <i>Zeichen - Bücher - Netze: Von der Keilschrift zum Binärcode</i>²⁸⁾ (speziell: Laute, Zeichen, Schrift, Zeichen setzen, Schriftgestaltung, Ästhetik des Buches)</p> <p>Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mr.Typo und der Schatz der Gestaltung²⁹⁾ - Zusammenstellung zum Thema Schrift
16	Di., 11.01.2022	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	<i>Plastic Typography</i> (Vertiefungsprojekt)	Gruppenarbeit Vertiefungsübung (Einzelcoaching/Gruppenberatung)	t.b.a.
17	Di., 18.01.2022	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	<i>Plastic Typography</i> (Vertiefungsprojekt)	Gruppenarbeit Vertiefungsübung (Einzelcoaching/Gruppenberatung)	t.b.a.
	Freitag, 21. Januar (18:00 Uhr)	Sciebo	Deadline für die Abgabe aller Daten in den entsprechenden Sciebo Ordner		<p>1. Ablage des Workbooks als PDF auf Sciebo Deadline: Fr., 21.01. (18 Uhr)</p> <p>2. Ablage aller Arbeitsdaten auf Sciebo</p>
18	Do., 27.01.2022	<hi #ff7f27>Zoom</hi>	Modulprüfung	Präsentation des Vertiefungsprojektes <i>Plastic Typography</i>	-

Benotungsschema

I.	Referat	10%
----	---------	-----

	<p>Vorbereitung des Referates: Die KursteilnehmerInnen setzen sich intensiv mit einem vorher definierten Thema auseinander (Referatsthemen WS21). Ziel ist es die wichtigsten inhaltlichen Punkte klar verständlich und strukturiert (a.) der Gruppe am jeweils vorgegebenen Datum zu präsentieren. Dabei soll das Thema einleitend im entsprechenden größeren Kontext beleuchtet (b.) und nachfolgend tiefer anhand von Beispielen (c.) vermittelt werden. Die Inhalte des Referates sollten rechtzeitig (\pm fünf Tage vor der Präsentation) mit dem Lehrenden abgestimmt werden (d.). Das Präsentations Template des Grundlagen-Kurses muss verwendet werden oder das Format aus <i>Keynote</i> in <i>Powerpoint</i>, <i>GoogleSlides</i> oder eine vergleichbare Präsentationssoftware überführt werden (e.).</p> <p>Durchführung des Referates: Die Dauer der Präsentation sollte 15 Minuten nicht überschreiten (f.). Die Präsentation folgt den Präsentationsregeln. Der Präsentation folgt entweder eine etwa 10-minütige Diskussion zum Thema (g.), die vom Präsentierenden geleitet und zum Ende der Diskussion zusammengefasst wird, oder alternativ dazu eine thematisch passende Übungsaufgabe, die Anschluss näher beleuchtet und die Ergebnisse vom Vortragenden besprochen werden (g.). Ein Handout mit Quellenangaben kann ausgehändigt werden.</p> <p>Nachbereitung des Referates: Ein PDF der Präsentation muss bei Sciebo in den entsprechenden Ordner der Studierenden gespeichert werden. Auf eine niedrige Dateigröße ist zu achten (Anleitung zur Komprimierung eines PDFs). Der Dateiname muss dabei folgender Struktur folgen: nachname_vorname_thema_YYMMDD.pdf (Datumsangabe: Y=Jahr, M=Monat, D=Tag) (h.). Unverständlich benannte und nicht zuordbare Dateien werden nicht berücksichtigt und dementsprechend als nicht vorhanden bewertet.</p> <p>Die Referatsnote setzt sich zusammen aus dem Zusammenspiel der oben genannten Punkte (a., b., c. ... h.).</p>	
II.	Kursteilnahme/Bearbeitung von Übungsaufgaben/Dokumentation des Lernfortschrittes	70%

	<p>Kursteilnahme: Es wird erwartet, dass alle Kursteilnehmer/innen pünktlich und gut vorbereitet zum Kurs erscheinen, d.h. alle Aufgaben zum jeweiligen Termin bearbeitet haben, Theorieteile gelesen, gegebenenfalls Filme gesehen und die vorkommenden Themen reflektiert haben. Die Kursteilnahme wird sowohl auf Grundlage der Regelmäßigkeit als auch der Qualität der Beiträge bewertet (Feedback der Studierenden zu den Ergebnissen der KommilitonInnen, Teilnahme an Diskussion, etc.). Studierende werden mehrfach ohne vorherige Warnung aufgefordert am Klassendiskurs teilzunehmen. Mehr als zwei unentschuldigte Fehlzeiten resultieren in Abzug einer Note (-1) auf die Gesamtnote.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben: Eine intensive gestalterische Auseinandersetzung zu den gestellten Aufgaben wird erwartet. Dabei liegt der Fokus einer praktischen Bearbeitung nicht ausschließlich auf dem Endergebnis, sondern gleichermaßen auf dem Prozess, der zu dem Ergebnis führte. Experiment und visuelle Exploration, sowie Variantenreichtum werden eine besondere Rolle zuteil.</p> <p>Dokumentation des Lernfortschrittes: Prozess und Endergebnis sollen unter Verwendung einer Layout-Vorlage ( Querformat DIN A4) bis zu den jeweiligen Unterrichtseinheiten ausreichend nachvollziehbar in einem Workbook dokumentiert und in digitaler Form als PDF im entsprechenden Sciebo-Ordner abgelegt werden (Anleitung zur Komprimierung eines PDFs). Diese erstellten Dokumente bilden die Basis für die jeweiligen Besprechungen im Kurs. Spätestens ein Tag vor der Fachprüfung muss ein Nachweis über alle geleisteten Aufgaben gegeben werden. Dafür werden die entsprechenden Dateien der im Semester bearbeiteten Aufgaben unter Verwendung der Layout-Vorlage in die entsprechenden Sciebo Namens-Ordner geladen.</p> <p>Die Qualität von Bearbeitungsschritten (Prozess) und Lösungsansätzen von Hausaufgaben (Ergebnis), die aus einem dokumentierten Lernfortschritt (Dokumentation) ablesbar sind, sowie die Beurteilung der Ergebnisse der im Kurs gestellten Übungsaufgaben, fließen als Gesamtnote in die Bewertung mit ein.</p>	
III. Fachprüfung		20%
	<p>In der Fachprüfung präsentieren die Studierenden die Ergebnisse der Vertiefungsübung (Gruppenarbeit) sowie die Arbeitsschritte, die zu den Ergebnissen führten. Für die Präsentation soll das Grundlagen Präsentationstemplate verwendet werden, das bereits beim Referat eingeübt wurde. Pro Person stehen jeder Gruppe <u>10 Minuten</u> Präsentationszeit zu Verfügung. (Beispiel für eine Zweier-Gruppe: 2 Personen = 20 Minuten, Beispiel bei Dreier Gruppe: 3 Personen = 30 Minuten). Die Präsentationsinhalte sollen so aufgeteilt werden, daß jeder Teilnehmer 10 Minuten Sprechzeit übernimmt. Üben Sie Ihre Präsentation gut ein. Nach Ablauf der Zeit wird die Präsentation beendet. Überziehen ist nicht erlaubt. Am Ende der Präsentation gibt es pro Gruppe ±5 Minuten Zeit zur Beantwortung von Fragen durch die Fachprüfer.</p>	
	Total	100%

1)

Kurt Tucholsky

2)

Punkt und Linie zur Fläche, Beitrag zur Analyse der malerischen Elemente, Kandinsky, Braun Publishing AG, Salenstein, 2020

3)

Grundlagen des Gestaltens, Roberta Bergmann, Haupt Verlag, Bern, 2017

4)

Handbuch Visuelle Medien-Gestaltung, Susanne Radtke, Patricia Pisani, Walburga Wolters, Cornelsen Verlag, Berlin, 2012

5)

Grid systems in graphic design, A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Josef Müller-Brockmann, Niggli, 2020

6)

Newspaper Design, Editorial Design from the World's Best Newsroom, Gestalten, Berlin, 2018

7)

Com.Mix. Die Welt der Schrift- und Zeichensprache, Ferdinand Kriwet, Verlag DuMont Schauberg, 1972

8)

Produktprozesse, Entwicklung und Rechtsgeschichten bekannter Deutscher Marken, Sabine Zentek, avedition, Ludwigsburg, 1999

9)

Corporate Identity, Dieter Herbst, Cornelsen Verlag, Berlin, 1999

10)

Understanding Comics, The Invisible Art, Scott McCloud, Harper Collins Publishers, New York, 1993

11)

Ideen Visualisieren, Scribble Layout Storyboard, Gregor Kristian, Nasrin Schlamp-Ülker, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 1998

12)

Sketching The Basics, Koos Eissen, Roselien Steur, BIS Publishers, Amsterdam, 2011

13)

Sketching, Drawing Techniques for Product Designers, Moos Eissen and Roselien Steur, BIS Publishers, Amsterdam, 2015

14)

How to Draw Caricatures, Lenn Redman, McGraw Hill, 1984

15)

Auge und Gehirn, Psychologie des Sehens, Richard L. Gregory, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbeck, 2001

16)

Wie Design Wirkt, Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung, Monika Heimann, Michael Schütz, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2017

17)

2d Visuelle Wahrnehmung, Elementare Phänomene der zweidimensionalen Wahrnehmung. Ein Handbuch für Künstler und Gestalter., Moritz Zwimpfer, Niggli Verlag, Sungen, 1994

18)

Die Geschichte der Farben, Alexandra Locke, Prestel, München, 2019

19)

Das ABC der Farbe, Markus Wäger, Rheinwerk, Bonn, 2019

20)

Vom Papier zum Internet, Einführung in Techniken der grafischen Industrie und des digitalen Publizieren, Andreas Nilitschka, Verlag Niggli AG, Liechtenstein, 1997

21)

Islamic Pattern, An Analytical and Cosmological Approach, Keith Critchlow, Thames & Hudson Ltd., London, 1976

22)

Sewalski, Mimi, Nachhaltig leben jetzt, Hintergründe verstehen, Fakten checken, Gewohnheiten etablieren, Knesebeck GmbH & Co. Verlag KG, München, 2020

23)

Hänsch, Theodor W. (Hg.), 100 Produkte der Zukunft, Wegweisende Ideen, die unser Leben verändern werden, Ullstein Buchverlage GmbH, Berlin, 2007

24)

Weniger, aber besser, Dieter Rams, Jo Klatt Design+Design Verlag, Hamburg, 2014

25)

F==K Plastic, 101 Ways to free yourself from plastic and save the world, Orion Publishing Group, Royale Books, New York, 2018

26)

Plastic, A Toxic Love Story, Susan Freinkel, Houghton Mifflin Harcourt, Boston, New York, 2011

27)

Sustainable Materials, Processes and Production, The Manufacturing Guides, Rob Thompson, Thames

& Hudson, 2013

²⁸⁾

Deutsches Buch- und Schriftmuseum der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig

²⁹⁾

Mr.Typo und der Schatz der Gestaltung, Alessia Leonardo, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 2013

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/wise2021_22_1sem_termine?rev=1638096571

Last update: **2023/10/17 12:50**

