

Table of Contents

Grundlagen I: Zeichen, Logo, Marke	3
Prelude	3
Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben	3
Referate	3
Gast-Vortrag zum Design von Marken, Benjamin Wallenborn	4
Hausaufgaben für nächste Woche	4

Grundlagen I: Zeichen, Logo, Marke

Online Session via Zoom
Dienstag, 12. Januar 2021

Prelude

- Anwesenheit checken
- Überblick zu den heutigen Inhalten (Fragen?)
- Kursevaluation
 1. Prof. Beck verschickt den Link zur Online-Befragung via Zoom Chat.
 2. Studierende können die Befragung auf Smartphone, Notebook oder PC ausfüllen. (ca. 10 Minuten)
 3. Prof. Beck sichtet die Ergebnisse und wird das Feedback in der kommenden Unterrichtseinheit kurz mit der Gruppe durchsprechen.
- Updates zu
 1. [Vertiefungsübung](#),
 2. Abgabedaten am Semesterende:
Abgabe [Workbook](#) am Freitag, den 12. Februar 2021 (9:00 – 12:00 Uhr, MSD am [Fenster von Büro 059](#))
Ablage aller Daten (Fotos der Inhalte des [Workbooks](#) und der Ergebnisse der [Vertiefungsübung](#)) in entsprechenden Sciebo Namensordner bis Mittwoch, den 17. Februar 2021 (12:00 Uhr)
 3. Ablauf der Fachprüfung am 18. Februar 2021

Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben

- Vorstellung der Ergebnisse der Hausaufgaben: [Linoldruck Blattstempel](#) und Material Experiment (Druckerfarbe)
- Vorstellung der Ergebnisse der Hausaufgaben: [vektor-basierten Feder](#).
 - Zeichenstudie Vogelfeder und dazugehörige Vektorisierung
 - Vektorzeichnung der Vogelfeder. Von jedem Studierenden wird Felix die extra angefertigte vektorisierte Feder einsammeln und demonstrieren, wie eine Collage aller Federn in Illustrator erstellt werden und diese via Inkscape von einem Zeichenroboter (Axi-Draw) gezeichnet werden kann.



kurze Pause 15 min

Referate

Vormittags:	11. Gerrit Rietveld, Rot-Blauer Stuhl 12. Nicolas Feltron, Annual Report, 2008	Theresa Francisca Maria Teresa Sophie
-------------	---	--

Nachmittags:	10. Gerrit Rietveld, Rot-Blauer Stuhl 11. Nicolas Feltron, Annual Report, 2008	Saskia Julia
--------------	---	-----------------

kurze Pause 15 min

Gast-Vortrag zum Design von Marken, Benjamin Wallenborn

Vormittags: 11:45 Uhr – 12:45 Uhr Nachmittags: 16:45 Uhr – 17:45 Uhr

Buch Tipps von Benjamin Wallenborn:

- [Why We Buy: The Science of Shopping](#), Paco Underhill, 2008
- [Buyology: Truth and Lies About Why We Buy](#), Martin Lindstrom, 2010

Hausaufgaben für nächste Woche

1. [Etikett für 'Coffee to Go' Becher](#)
2. Beginnen Sie damit Plastikverpackungen zu sammeln. Wir werden diese später für die Vertiefungsübung benötigen.
3. Finden Sie sich zu einer Gruppe zusammen mit der Sie die Vertiefungsübung bearbeiten werden.
4. Besorgen Sie sich eine alte Tageszeitung, ein altes Magazin und ein altes Buch. Bitte beachten Sie, dass wir werden diese in einer der Übungen kommende Woche anmalen werden. Falls Sie an den Dokumenten hängen sollten, besorgen Sie sich lieber andere.
5. Lesen Sie folgende Literatur/PDFs (siehe Sciebo):
 - [Grid systems in graphic design](#) ¹⁾
 - [Newspaper Design](#) ²⁾
 - [Cartographies of Time](#) ³⁾

¹⁾

[Grid systems in graphic design](#), A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Josef Müller-Brockmann, Niggli, 2020

²⁾

[Newspaper Design](#), Editorial Design from the World's Best Newsroom, Gestalten, Berlin, 2018

³⁾

[Cartegories of Time](#), A History of the Timeline, Daniel Rosenberg, Anthony Grafton, Princeton Architectural Press, New York, 2010

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/12_01_21?rev=1610191236

Last update: **2024/06/28 19:08**

