

Table of Contents

- Grundlagen I: Zeichen, Logo, Marke** 3
- Prelude 3
- Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben 3
- Referate 4
- Iconic Design als Marketing Must-Have - Gast-Vortrag zum Design von Marken, Benjamin Wallenborn 4
- Hausaufgaben für nächste Woche 4

Grundlagen I: Zeichen, Logo, Marke

Online Session via Zoom
Dienstag, 12. Januar 2021

Prelude

- Anwesenheit checken
- Überblick zu den heutigen Inhalten (~5 Minuten). (Fragen?) Information zur heutigen Sitzung: Wegen des Gastvortrages ist die zeitliche Taklung sehr eng und lässt zeitlich keine Flexibilität zu.
- Kursevaluation (~15 Minuten)
 1. Prof. Beck verschickt den Link zur Online-Befragung via Zoom Chat.
 2. Studierende können die Befragung auf Smartphone, Notebook oder PC ausfüllen. (ca. 10 Minuten)
 3. Prof. Beck sichtet die Ergebnisse und wird das Feedback in der kommenden Unterrichtseinheit kurz mit der Gruppe durchsprechen.
- Updates (~15 Minuten) zu
 1. [Vertiefungsübung](#),
 2. Abgabedaten am Semesterende:
Abgabe [Workbook](#) am Freitag, den 12. Februar 2021 (9:00 – 12:00 Uhr, MSD am [Fenster von Büro 059](#))
Ablage aller Daten (Fotos der Inhalte des [Workbooks](#) und der Ergebnisse der [Vertiefungsübung](#)) in entsprechenden Sciebo Namensordner bis Mittwoch, den 17. Februar 2021 (12:00 Uhr)
 3. Ablauf der Fachprüfung am [18. Februar 2021](#)

Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben

- Vorstellung der Ergebnisse der Hausaufgaben (35 Min): [Linoldruck Blattstempel](#) und Material Experiment (Druckerfarbe)
 - Welche Materialien haben Sie in Ihrer Bearbeitung ausgetestet? Tragen Sie die Ergebnisse in dieses [Etherpad Dokument](#) ein:
- Vorstellung der Ergebnisse der Hausaufgaben (35 Min): [vektor-basierten Feder](#).
 - Zeichenstudie Vogelfeder und dazugehörige Vektorisierung
 - Vektorzeichnung der Vogelfeder. Von jedem Studierenden wird Felix die extra angefertigte vektorisierte Feder einsammeln und demonstrieren, wie eine Collage aller Federn in Illustrator erstellt werden und diese via Inkscape von einem Zeichenroboter (Axi-Draw) gezeichnet werden kann.



kurze Pause 10 min

Referate

Dauer pro Referat 10 Minuten + 5 Minuten für Diskussion oder Übung + 5 Minuten ergänzende Information von Felix = gesamt ca. 40 Minuten

Vormittags:	11. Gerrit Rietveld, Rot-Blauer Stuhl 12. Nicolas Feltron, Annual Report, 2008	Theresa Francisca Maria Teresa Sophie
Nachmittags:	10. Gerrit Rietveld, Rot-Blauer Stuhl 11. Nicolas Feltron, Annual Report, 2008	Saskia Julia

Wo sind einem bereits Auszeichnungsfarben begegnet? Wo macht eine farbige Markierung Sinn? Mögliche Übungsaufgabe zum Rot-Blauen Stuhl: Rücken Sie Ihren Arbeitsstuhl in die Kamera und markieren Sie alle möglichen blauen Deckflächen an diesem (Bspw. mit Kreppband).

Wofür könnte die Erstellung eines Jahresreportes, wie Feltron diesen erstellt hat, gut sein? Ist Ihnen der Begriff der Datenkrake bekannt? Was halten Sie davon, daß Ihre Daten wo auch nur möglich gesammelt und ausgewertet werden? Ist Ihnen personalisierte Werbung schon einmal aufgefallen? Wer möchte weiter in Richtung *Informations Gestaltung* gehen?

kurze Pause 10 min

Iconic Design als Marketing Must-Have - Gast-Vortrag zum Design von Marken, Benjamin Wallenborn

Vormittags: 11:45 Uhr - 12:45 Uhr (ca 50 Minuten) Nachmittags: 16:45 Uhr - 17:45 Uhr (ca 50 Minuten)

Inhalt des Vortrages:

- Die Rolle des Design in einer ganzheitlichen Marketing- und Vertriebsstrategie.
- Der Effekt von "iconic" Design auf das Käuferverhalten.
- Relevante Markendesign-Elemente und ihre optimale Strukturierung.
- Praktischer Nutzen von Designelementen in Marketing- und Vertriebsaktivitäten

Buch Tipps von Benjamin Wallenborn:

- [Why We Buy: The Science of Shopping](#), Paco Underhill, 2008
- [Buyology: Truth and Lies About Why We Buy](#), Martin Lindstrom, 2010

Sonstige Links

- Redesign der 'Burger King' Marke ([Artikel](#))

Hausaufgaben für nächste Woche

1. [Etikett für 'Coffee to Go' Becher](#)

2. Beginnen Sie damit Plastikverpackungen zu sammeln. Wir werden diese später für die Vertiefungsübung benötigen.
3. Finden Sie sich zu einer Gruppe zusammen mit der Sie die Vertiefungsübung bearbeiten werden.
4. Besorgen Sie sich eine alte Tageszeitung, ein altes Magazin und ein altes Buch. Bitte beachten Sie, dass wir diese in einer der Übungen in der kommenden Woche anmalen und gegebenenfalls ruinieren werden. Falls Sie an den Dokumenten hängen sollten, besorgen Sie sich lieber andere für diese Übungen.
5. Lesen Sie folgende Literatur/PDFs (siehe Sciebo):
 - Grid systems in graphic design ¹⁾
 - Newspaper Design ²⁾
 - Cartographies of Time ³⁾

¹⁾

Grid systems in graphic design, A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Josef Müller-Brockmann, Niggli, 2020

²⁾

Newspaper Design, Editorial Design from the World's Best Newsroom, Gestalten, Berlin, 2018

³⁾

Cartegories of Time, A History of the Timeline, Daniel Rosenberg, Anthony Grafton, Princeton Architectural Press, New York, 2010

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/12_01_21?rev=1610390721

Last update: **2024/06/28 19:08**

