

# Table of Contents

<b>GL II</b> .....	3
<b>Prelude: Housekeeping &amp; Organisatorisches</b> .....	3
Besprechung der Hausaufgaben .....	3
<b>Overture: Corporate Design</b> .....	4
<b>Hausaufgaben (bis 19.04.)</b> .....	4



# GL II

## Grundlagen der Gestaltung 2

### Thema der heutigen Sitzung: Corporate Design

Prof. Felix Beck, Jana Vogt (Tutorin)

Montag, 12. April 2021

---

## Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Anwesenheitsliste checken
2. Erinnerung an Gastvortrag von Sebastian Bausdorf (heute Abend 19 Uhr, selber Zoom link)
3. [Überblick zu Semesterinhalten](#) (Hausaufgaben, [Radio Bausatz](#) (mögliche Bestellung, Workshop von Jana am [31. Mai](#)), Vertiefungsprojekt)
4. [Referatsthemen](#) ⇒ Auswahl einer zufälligen Reihenfolge via [randomizer tool](#))
5. Kurze Einführung zur Arbeit mit *KanBan*

Pause 5 min (Moodboards an [Tutorin Jana](#) schicken. Sie wird diese nach der Pause screensharen.)

## Besprechung der Hausaufgaben

1. Die **Moodboards** werden anonym nebeneinander dargestellt. Die Gruppe versucht nun diese den einzelnen Musikrichtungen zu zuordnen. Sobald die Zuordnung erfolgt werden die entsprechenden Tonbeispiele abgespielt.
  - Besprechung wichtiger Punkte:
    - Beispiele von Moodboards: [Felix Pinterest Board](#)
    - Sinn und Zweck eines Moodboards (Günstiger und effizienter Weg für Abstimmungen zu Beginn eines Projektes (Entwicklung), *Look & Feel* ⇒ Darstellung von Gefühlswelten, wenn verbale Beschreibung nicht ausreicht (Anmutungsqualitäten), bewusst *frei* gestaltet, Startpunkt für Diskussionen und Abstimmung nächster Schritte: Überprüfung, Differenzierung von Konzepten)
    - Arten der Darstellung: Angemessenheit, sorgfältiges Auswählen der Motive (Fotos, Illustrationen, Beispielmateriale, Farbbeispiele, Typografiebeispiele,...), frei/wild collagiert vs. tabellarische Anordnung
2. Im nächsten Schritt werden die **Wordclouds** vorgestellt und kurz erläutert. (Beispiele in [diesem Pinterestboard](#)),
3. Die **Plattencover** werden vorgestellt (darin sichtbar **Bandname** und **Logo**) und die Vorgehensweise erläutert. Wie war der Prozess? Wie hat sich das Team abgestimmt und geeinigt? Welches Tools wurden benutzt?...

Vormittags:

Dark Wave	Indie Folk	Rock' n Roll	Icelandic Electro Pop
Johanna, Theresa, Luisa	Agata, Elena	Lilo, Zoe, Victoria	Teresa, Vincent, Nicola

Nachmittags:

Girl Pop-Riot Music	Garage Punk	Trance	Old School Hip Hop	World Music
Daniel, Viola, Leo	Rene, Sophie, Julia	Zsasha, Esma, Tobias	Amalia, Carlotta, Birthe	Saskia, Sharina

## Overture: Corporate Design

- Corporate Identity (Stichpunkte aus Buch durchsprechen), Vermittlung der Identität nach innen und außen durch:
  - das Erscheinungsbild (Corporate Design)
  - die Kommunikation (Corporate Communications)
  - das Verhalten (Corporate Behaviour)
- Lehrende der MSD im Fach Kommunikationsdesign:
  - Prof. Gisela Grosse ⇒ Corporate Culture, Logo, Branding, Awareness Kampagnen, uvm.
  - Prof. Claudia Grönebaum ⇒ Ausstellungsdesign, Leit- und Orientierungsdesign, uvm.
  - Prof. Daniel Braun ⇒ Corporate Design, Informationsdesign, Design-Strategie, Editorial Design, User Experience Design, Interaction Design, uvm.
  - Prof. Quass von Deyen ⇒ Corporate Communication, Brand Communication, Editorial Design, uvm.
  - Logo
  - Hausfarben
  - Hausschriften

## Hausaufgaben (bis 19.04.)

1. [Radio Gaga 02: Animiertes Gif](#)
2. Lesen des Webartikels zu [Grundlegenden Animationstechniken](#) <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>

e-teaching.org – E-Portal des Leibniz-Instituts für Wissensmedien (IWM) Tübingen

From:  
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:  
[https://hardmood.info/doku.php/12\\_04\\_21?rev=1618130946](https://hardmood.info/doku.php/12_04_21?rev=1618130946)

Last update: **2024/06/28 19:08**

