2025/11/28 00:38 1/5 Grundlagen II

# **Table of Contents**

https://hardmood.info/ Printed on 2025/11/28 00:38

2025/11/28 00:38 3/5 Grundlagen II

# **Grundlagen II**

MSD, MSD, Doppelraum 197/198 ⇒ <hi #fff200>Online Session via Zoom</hi>
Montag, 16. November 2020

#### **Prelude**

Check-in zur Rückverfolgbarkeit im Falle von Corona Infektionen. Die FH Münster ist verpflichtet die Daten der Kursteilnehmer gemäß der Dataenschutzverordnung zu speichern. Checken Sie sich bitte dafür via QR-Code oder myFH-Portal vor Kursstart ein. Falls dies nicht funktioniert bitte bei Felix melden und ausliegendes Formular ausfüllen. Danke! Ihre aufgenommene Daten werden nach vier Wochen vernichtet.

#### **Overture**

#### Zum warm werden

Top 8 Google Easter Eggs:

- wasserwaage, bubble level auf Smartphone/Tablet
- blink html
- pac man/solitaire/tic tac toe
- roll a die
- münze werfen
- askew
- · marquee html
- what sound does a cat make

Google Maps Easter Eggs:

Loch Ness Monster

## **Einstieg**

### **Theorie Input: Recherche Tipps**

- Vorbereitung: Vorsuche, Eingrenzung, spezifische Wörter
- Suche: Kombination von Suchbegriffen, intelligente Suche

Übung: Intelligente Suche Gruppenaustausch (Breakout Sessions) 10 Minuten Ergänzungsblock, Suchoperatoren 10 Minuten

#### Suchoperatoren

- Anführungszeichen: Suche nach genauem Wort
- Minuszeichen: bestimmter Begriff soll ausgeschlossen werden

- Sternchen: Suche nach Phrase, Wort ist entfallen
- allintext: Suchbegriffe im Text der Seite
- allintitle: Suchbegriffe im Titelt der Seite
- allinurl: Suchbegriffe im url der Seite
- define: Suche nach Definition
- filetype: Suche nach bestimmten Formaten
- related (+ Link): Suche nach ähnlichen Websites
- imagesize: BreitexHöhe
- @: Suche in sozialen Netzwerken
- €: Suche nach Preis
- 50..500: Suche innerhalb eines Zahlenbereichs

#### Google

- Suchergebnisse filtern:
- Erweiterte Suche: Dateityp, Größe, Farbe, etc.
- Sucheinstellungen anpassen
- Reihenfolge der Suchbegriffe
- Umgekehrte Bildersuche

## **Google Alternativen**

alternative Suchmaschinen und was ihre Vorteile sind:

- Eine Suchmaschine, die keine persönlichen Daten sammeln soll: DuckDuckGo: https://duckduckgo.com/
- Ein Suchmaschine, die sich freiwillig dazu verpflichtend, private Daten weder zu erfassen noch zu speichern: Ixquick: https://ixquick.de/
- Eine Suchmaschine, die strenge Datenschutzbestimmungen hat: Qwant: https://www.qwant.com/
- Wolfram Alpha

### Wissenschaftliche Suchmaschine:

Base: https://www.base-search.net

Google Scholar: https://scholar.google.com

### **Bildsuchmaschine:**

• Picsearch: http://www.picsearch.de

#### **Hilfreiche Infos**

- länderspezifische Suchmaschinen /sprachbezogene Recherche
- Metadaten Fotos: Funktioniert nicht bei allen Bildern aus dem Netz, da Metadaten oft überschrieben werden, eignet sich jedoch in bestimmten Fällen zur Recherche.

Übung spezifische Suche:

Zeit von Licht bis Voyager 1 10 Minuten Breakout-Session Ergebnisse abgleichen 5 Minuten Unscrambble: 10 Minuten - "Research" ceherars, - "Printing" rtiipngn, - "Encyclopedia" nydeeoacpcli, - "Typography" ayyhtpgrop

Ergebnisse abgleichen 5 Minuten

https://hardmood.info/ Printed on 2025/11/28 00:38 2025/11/28 00:38 5/5 Grundlagen II

#### **Suche FH Website**

- FINDEX \* Datenbanken: Statista, Lynda, LinkedIn Learning, Typolexikon, Materialarchiv
- FH-Server und VPN Client (cifs:xcellis.design.fh-muenster.de)
- Softwarekatalog DVZ: Office 360, SolidWorks **Designer Tools**

**Fonts** \* Adobe Fonts \* Google Fonts \* VK \* dafont, 1001fonts etc. **Font Finder** \* WhatTheFont! \* whatfontis.com \* font identifier **Plug Ins** \* WhatFont \* Fonts Ninja

**Inspiration** \* Behance \* Dribbble \* Pinterest \* awwwards \* Trendlist \* Social Media (Instagram, Youtube etc.) \* Designspiration

**Lizenfreie Bilder:** \* Pexels: https://www.pexels.com/de-de/ \* Unsplash: https://unsplash.com \* Pixabay: https://pixabay.com/de/ \* Adobe Stock (free) **Abschluss Abmoderation** \* Erinnerung an Wiki und Handout \* Fotoliste \* Hausaufgaben: Plakat und Kabel mitbringen \* Doku, organisatorische Frage klären

From:

https://hardmood.info/ - hardmood.info

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/16\_11\_2020?rev=1605824480

Last update: 2024/06/28 19:08

