

# Table of Contents

<b>GL 2</b> .....	3
<b><i>Prelude: Housekeeping &amp; Organisatorisches</i></b> .....	3
<b><i>Referate</i></b> .....	3
<b><i>Besprechung der Hausaufgaben: Informationsgrafik/Konzertplakat</i></b> .....	3
<b><i>Hausaufgaben (bis 25.10.)</i></b> .....	4



# GL 2

## Grundlagen der Gestaltung 2

### Informationshierarchien, Visual Complexity, Vis. Darstellungsformen, Generatives Design, Computational Design

Prof. Felix Beck, Julia Wand (Tutorin)  
Montag, 18. Oktober 2021

## Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
2. Anwesenheitsliste checken
3. 11:00 und 16:00 Uhr Besuch der Ausstellung *Materialexperimente* von Gruppe Ruhe ⇒ Raum 140.
4. Update zur DDW21
5. Fotografie Disclaimer
6. Bücher und *Nigel Holme's Infographia* <sup>1)</sup> vorstellen...

## Referate

Thema	Vormittags	Nachmittags
Nicolas Felton (Photoviz)	Ana Isabel	Alexander
Growth Assembly, Alexandra Daisy Ginsberg & Sascha Pohflepp	Laura	Nena

Pause 20 min

## Besprechung der Hausaufgaben: Informationsgrafik/Konzertplakat

Die Hausaufgabe ([lautleise 04](#)) war es entweder eine Informationsgrafik zu dem Ihnen zugewiesenen Musikstil, oder ein Plakat für ein Konzert einer fiktionalen Band zu gestalten. Es handelte sich dabei um eine Einzelarbeit. Im Kurs werden in der Gruppe die im Workbook dokumentierten Entwicklungsansätze, sowie das Ergebnis besprochen.

Dabei werden folgende Aspekte angesprochen:

- Informationshierarchien
- Visualisierungs- und Darstellungsformen
- Generatives Design

## Hausaufgaben (bis 25.10.)

1. [lautleise 05](#) (Mind-Map, 5 mögliche Themen)
2. Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):
  1. [The Design Thinking Playbook](#) <sup>2)</sup>
  2. [Never Eat Alone](#) <sup>3)</sup>
  3. [Research Methods for Product Design](#) <sup>4)</sup>
  4. [MindMaps Zusammenstellung \(PDF\)](#)

<sup>1)</sup>

Information Graphics, Sandra Rendgen, Taschen Verlag, 2012

<sup>2)</sup>

The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018

<sup>3)</sup>

Never Eat Alone, and other secrets to success, one relationship at a time, Keith Ferrazzi, Crown Publishing, New York, 2014

<sup>4)</sup>

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

[https://hardmood.info/doku.php/18\\_10\\_21?rev=1634447923](https://hardmood.info/doku.php/18_10_21?rev=1634447923)

Last update: **2024/06/28 19:08**

