

Table of Contents

GL I	3
<i>Prelude: Housekeeping & Organisatorisches</i>	3
<i>Kurze Einführung in Adobe Dimensions (±20min)</i>	3
<i>Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben</i>	3
<i>Kurs Evaluation (±15 Minuten)</i>	4
<i>Hausaufgaben (bis zum 29.06.)</i>	4

GL I

Grundlagen der Gestaltung 1

Logo & Marke: Signet, Markenzeichen, Wortmarke, Bildmarke

Prof. Felix Beck, Anton Chertkov (Tutor)

Dienstag, 22. Juni 2021

Online Session via Zoom

Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Überblick zum heutigen Ablauf: Heute das letzte reguläre Seminar bevor es in den nächsten zwei Sitzungen um die Vertiefungsübung geht. ⇒ Fragen?
2. Hinweis auf Talk von Hamza Haider (RePlaste, Sustainable Design Studio, Pakistan) am 24. Juni um 18:30 Uhr in Zoom

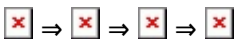


3. Anwesenheitsliste checken

Kurze Einführung in Adobe Dimensions (±20min)

Adobe Dimensions ist nicht zum 3D-Modelln (⇒ Blender, Cinema4D, Fusion360, etc.) gedacht, sondern vielmehr ein Visualisierungstool zum einfachen Aufbau einer Szene in der Materialien, Licht und Schatten simuliert werden können. Es wird häufig verwendet um schnell passable Produktshots zu erstellen oder Packaging Designs auszutesten. Adobe Dimension gliedert sich nahtlos in die Produktserie von Photoshop und Illustrator ein und ermöglicht einfachen Datenaustausch.

Prof. Beck demonstriert, wie aus einem 360°-Foto in *Insta360 Studio 2021* eine Perspektive generiert werden kann, die nachfolgend als Hintergrund in einer Dimensions Szene verwendet wird. In einem weiteren Schritt wird das 3D-Modell eines Flip-Flops importiert und die virtuellen Kamera, sowie Licht und Schatten eingestellt.



- Bedienoberfläche (Szene, Einstellungen/Vorschau-Einstellungen (für weniger performante Rechner hilfreich), Kamera)
- Vorlagen: Modelle, Licht-Sets, Oberflächen, Materialien, Farben
- Rendern, Exporteinstellungen

Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben



Reihenfolge von links nach rechts: Luisa, Malte, Charlotte, Miu, Marcel, Katharina, Julika, Janine,

Hannah, Binayet, Maria

Während der Besprechung erklärt Prof Beck die folgenden Begriffe:

- Signet
- Markenzeichen
 - Wortmarke
 - Bildmarke

Buch Tipps von Benjamin Wallenborn (ehemals Brand Manager Heineken Deutschland):

- [Why We Buy: The Science of Shopping](#), Paco Underhill, 2008
- [Buyology: Truth and Lies About Why We Buy](#), Martin Lindstrom, 2010

Kurs Evaluation (±15 Minuten)

Bitte füllen Sie den [folgenden online Evaluationsbogen](#) (Evasysy) aus. Die Ergebnisse gelangen direkt in das Evaluierungssystem der FH. In der kommenden Sitzung werden die Ergebnisse miteinander besprochen. Alle Teilnehmer treffen sich dafür am 29. Juni um 9 Uhr in Zoom. Ein/e Studierende/r wird dann ein kurzes Protokoll vom Gespräch anfertigen. Dieses muss unterschrieben an Prof. Beck geschickt werden.

Hausaufgaben (bis zum 29.06.)

1. Beginnen Sie damit Plastikverpackungen zu sammeln. Wir werden diese für die Vertiefungsübung benötigen.
2. Finden Sie sich zu einer Gruppe zusammen mit der Sie die Vertiefungsübung bearbeiten werden.
3. [Vertiefungsübung](#) (Recherche Materialstudien)
4. Schauen Sie den Film: *Objectified* (Gary Hustwit, 2009)
5. Lesen Sie folgende weiterführende Literatur (siehe Sciebo/webseite):
 1. [Repair Manifesto](#)
 2. Weniger, aber besser ¹⁾
 3. F==k Plastic ²⁾
 4. Plastic, A Toxic Love Story ³⁾
 5. Sustainable Materials, Processes and Production ⁴⁾
 6. Weiterführende [Literatur zu Design und Umwelt](#) (in MSD Bibliothek)

¹⁾

Weniger, aber besser, Dieter Rams, Jo Klatt Design+Design Verlag, Hamburg, 2014

²⁾

F==K Plastic, 101 Ways to free yourself from plastic and save the world, Orion Publishing Group, Royale Books, New York, 2018

³⁾

Plastic, A Toxic Love Story, Susan Freinkel, Houghton Mifflin Harcourt, Boston, New York, 2011

⁴⁾

Sustainable Materials, Processes and Production, The Manufacturing Guides, Rob Thompson, Thames & Hudson, 2013

From:
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/22_06_21?rev=1624192648

Last update: **2024/06/28 19:08**

