

Table of Contents

GL II	3
<i>Prelude: Housekeeping & Organisatorisches</i>	3
<i>Besprechung der Hausaufgaben zu heute</i>	3
<i>Overture: Das Prinzip der Autoaktivität, Reaktivität und Interaktivität am Beispiel</i>	
<i>Medialer Installationen</i>	3
<i>Referate</i>	4
<i>Hausaufgaben (bis 3. Mai)</i>	4

GL II

Grundlagen der Gestaltung 2

Thema der heutigen Sitzung: Autoaktivität, Reaktivität, Interaktivität

Prof. Felix Beck, Jana Vogt (Tutorin)

Montag, 26. April 2021

Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
2. Anwesenheitsliste checken
3. Erinnerung an Gastvortrag von *Patrick Lichty* (heute Abend 19 Uhr, selber Zoom link)
4. Ergebnisse der Recherchen zum *Digitalen Workbook* ⇒ Welche Studierenden werden die eigenen Arbeiten in Form eines Blogs präsentieren?

Besprechung der Hausaufgaben zu heute

Aufgabe war es gemeinsam mit Ihrer Gruppe (=Band) eine **Idee für ein Musikvideo** zu entwickeln und eine Szene aus diesem in einem Storyboard darzustellen. Ihre Storyboard-Visualisierungen sollten aus **mindestens 15 Einzelbildern** bestehen. Präsentieren Sie ihre Ansätze, Stadien der Entwicklung und Ergebnisse. Benutzen Sie entsprechendes *Fachchinesisch* (vgl. Sciebo: Ideen visualisieren: Scribble, Layout, Storyboard ¹⁾).

Kurze Erinnerung zu Begriffen:

Storyboard

Als *Storyboard* wird eine Folge von Einzelbildern bezeichnet durch die der Handlungsablauf einer filmischen Geschichte illustriert wird.

Productionboard

In einem *Productionboard* werden zusätzlich Informationen, Aufgaben und benötigte Dinge gelistet. Hier können im Sinne eines *Drehbuches* auch direkt konkrete Vorgaben für die Produktion vermerkt werden. Dazu gehören beispielsweise Angaben zu Timing, eingeblendete Texte, Besetzung oder weitere Vorgaben für den Regisseur (Regie und Kamera)..

Pause 10 min

Overture: Das Prinzip der Autoaktivität, Reaktivität und Interaktivität am Beispiel Medialer Installationen

Pause 10 min

Referate

Gruppe Montag Vormittag

Visual Programming am Beispiel von vvvv	Vincent
Creative Coding am Beispiel von Processing	Luisa

Gruppe Montag Nachmittag

Die Arbeiten des Production Designers <i>Ken Adam</i>	Leo
Creative Coding am Beispiel von Processing	Tobias

Hausaufgaben (bis 3. Mai)

1. Radio Gaga 04: [Infografik/Konzertposter](#)
2. Lesen Sie folgende Literatur
 1. ...

1)

Ideen visualisieren: Scribble, Layout, Storyboard, Gregor Kristian, Nasrin Schlamp-Ülker, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 1998

From:
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/26_04_21?rev=1619259355

Last update: **2024/06/28 19:08**

