

Table of Contents

GL I	3
<i>Prelude: Housekeeping & Organisatorisches</i>	3
<i>Referate</i>	3
<i>Kurze Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben</i>	3
<i>Vortrag Ben Wallenborn</i>	3
<i>Hausaufgaben für kommende Woche</i>	4

GL I

Grundlagen der Gestaltung 1

Understanding Comics, Gestaltgesetze

Prof. Felix Beck, Anton Chertkov (Tutor)

Dienstag, 26. Oktober 2021

Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Anwesenheitsliste checken
2. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
3. Kurze Zusammenfassung von [Dutch Design Week 2021](#)
4. Ausblick auf kommende Woche (Fräsen der Logos)
5. Mini Übung: [Weavesilk](#) ⇒ Generative Art

Referate

Die Gestaltgesetze – Bedeutung für das Design?	Irina
Optische Täuschungen und Phänomene	Paul

Kurze Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben

Je nach verbleibender Zeit werden 1-3 Studierenden den jeweiligen Stand ihrer Worbooks, speziell die letzte Hausaufgabe ([Weiterführende Übung zur Wort-/Bild-Marke](#)), vorstellen.

Vortrag Ben Wallenborn

- Vorstellung Benjamin Wallenborn
- Vorstellung *Weltenbummler Kids* / und *B-OB Coddiwomple*
- Fragen und Antworten
 - Hintergründe? Was war die Grundidee? Wie habt ihr gestartet um einen Verlag zu gründen?
 - Wie gehst Du vor, wenn Du ein neues Buch startest (Moodboards, Scribbles, Sichtung und Interviews von verschiedenen Illustratoren).
 - Wie gestaltet sich hier der Workflow (Deine Rolle, Feedback an den Illustrator, wieviel Änderungen, etc)
 - Information zu Verdienstmöglichkeiten eines/r Illustrator*in

Hausaufgaben für kommende Woche

1. [Tausendfüßler auf dem Irrweg](#)
2. Weiterführende Literatur (siehe Sciebo):
 1. Auge und Gehirn ¹⁾
 2. Wie Design Wirkt ²⁾
 3. 2d Visuelle Wahrnehmung ³⁾

¹⁾
Auge und Gehirn, Psychologie des Sehens, Richard L. Gregory, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbeck, 2001

²⁾
Wie Design Wirkt, Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung, Monika Heimann, Michael Schütz, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2017

³⁾
2d Visuelle Wahrnehmung, Elementare Phänomene der zweidimensionalen Wahrnehmung. Ein Handbuch für Künstler und Gestalter., Moritz Zwimpfer, Niggli Verlag, Sungen, 1994

From:
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**



Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/26_10_21?rev=1635071397

Last update: **2024/06/28 19:08**