

Table of Contents

Entwicklung einer Social Awareness Kampagne für die Pflege

Kollaboration von Prof*in Christiane Knecht (MSH), Prof*in Grosse (MSD) und Prof. Beck (MSD)

Vom Fachbereich Gesundheit, Münster School of Health (MSH), sind jeweils das erste Semester BA PGM und BA BiG Pflege beteiligt. In Vorbereitung auf die Kampagne haben die Lehrenden mit den Studierenden sehr intensiv und vertiefend über das „Originäre der Pflege“ diskutiert. Neben der Innenperspektive auf den Kern von Pflege haben die Studierenden im Diskurs mit Studierenden des Fachbereichs Design, Münster School of Design (MSD), eine Außenperspektive auf Pflege erhalten. In einem nächsten Schritt werden den Studierenden drei *Vorbilder* (ehemalige Alumni der MSH) vorgestellt, die aus ihrer Perspektive den Kern von Pflege in Bezug auf die Pflegepraxis, das Pflegemanagement und die Pflegepädagogik beschreiben.

Diese Informationen wurden von Prof*in Grosse und Prof. Beck mit Designstudierenden gesammelt, über einen intensiven Analyseprozess synthetisiert und in einen ersten Vorschlag für eine Kampagne umgesetzt. Der Arbeitsprozess, sowie die ersten Ergebnisse werden in einer Zwischenpräsentation am **Dienstag, 30.11.2021 zwischen 13.30-14.15 Uhr** via Zoom vorgestellt.

In einem weiteren Schritt wird die Kampagne weiter ausgearbeitet und die Verbreitung der Kampagne konzipiert. Idee ist es, die Kampagne als gemeinsames Projekt der MSD und MSH bundesweit und großflächig zu verbreiten. Dies beschriebenen Ideen sind anschlussfähig an das im Hochschulentwicklungsplan der FH Münster beschriebene Ziel *Gesundheit leben* sowie für die Präsenz der MSH in der pflegebezogenen und pflegewissenschaftlichen Hochschullandschaft.

From:
<https://hardmood.info/> - hardmood.info

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/ba:other-courses:nursing:presentation_30-11-ws21-22?rev=1714632135

Last update: **2024/06/28 19:08**

