

# Table of Contents

<b>Aufgabe: Etikett für 'Coffee to Go' Becher</b> .....	3
Beispiel Screenshots aus Adobe Dimensions .....	3



## Aufgabe: Etikett für 'Coffee to Go' Becher

1. Schauen Sie sich verschiedene Etiketten von Coffee To Go-Bechern an. Was sind die verwendeten Elemente, Farben, Positionierung von diesen? Wie groß sind die einzelnen Elemente und was sagen diese aus?
2. Teilen Sie die Fotos Ihrer Kaffeebecher via Mattermost.
3. Gestalten Sie ein rundes Etikett in den Maßen 6x6cm für die Kaffeemarke GROW eines fiktiven Münster StartUps. Die Firmeninhaber habe sich zum Ziel gesetzt den besten Kaffee der Stadt anzubieten und legen großen Wert auf hochwertigen, handgerösteten Kaffee der unter fairen Bedingungen in Kenia angebaut wird. Versuchen Sie diese Aspekte in Ihre Gestaltung mit aufzunehmen. Als Gestaltungselemente benutzen Sie Schrift, Farbe und gegebenenfalls Zeichnungen. Fotos sind nicht erlaubt.
4. Speichern Sie Ihren Entwurf als transparentes PNG (300dpi) in Ihrem Sciebo Namensordner. Dabei soll die Fläche außerhalb des Kreises transparent sein und keine weißen Pixel haben. [Tutorial](#). Verwenden Sie dafür Ihre Datei folgende Benennung:  
grow\_etikett\_vorname\_nachname\_V01.png

## Beispiel Screenshots aus Adobe Dimensions

In der nächsten Unterrichtseinheit wird vorgestellt, wie das Tool Adobe Dimension benutzt werden kann um Visualisierungen, wie die folgenden zu generieren.



From:  
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:  
[https://hardmood.info/doku.php/coffeemugtogo\\_etikett\\_uebung?rev=1610184245](https://hardmood.info/doku.php/coffeemugtogo_etikett_uebung?rev=1610184245)

Last update: **2024/06/28 19:08**

