

Table of Contents

GL II - Digital Basics	3
<i>Heutige Programmpunkte</i>	3
<i>Hausaufgaben</i>	3

GL II - Digital Basics

Grundlagen der Gestaltung 2

Thema der heutigen Sitzung: Einführungsveranstaltung

Prof. Felix Beck, Felix Gessl (vormittags) und [Nora Benallal](#) (nachmittags)

Montag, 25. September 2023

Beide Digital Basics Gruppen (III und IV = Vormittags- und Nachmittagsgruppe) treffen sich zeitgleich von 10:00 - 12:00 Uhr in Zoom.

Heutige Programmpunkte

- Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
 - Mattermost Kanäle
1. Einige Beispiele aus den Kursen an der MSD:
 - Überblick aus Bildersammlung
 - [Deep Neon](#), WiSe21/22
 - [Sensetouch](#), SoSe21
 - [Non Intentional Disaster](#), WiSe20/21
 - Der Taktstock - Ausstellungsstückentwicklung:
http://radiogaga.hardmood.info/de/03_gruppe3
 - Konzeptraum - Plastik im Meer: http://nid.hardmood.info/de/06_darialuna_mai
 2. Semesterthema "TE27+More"
 - Referenzprojekte durchgehen
 - Zeitlicher Ablauf des Semesters: [Semesterplan](#)
 - Bearbeitung in [Teams mit jeweils 3-4 Studierenden](#)
 - Einteilung
 - Benutzung von Keynote/Powerpoint/Google Slides Template (max. 15 slides inkl. Titel)
 - Ablage von Daten in Sciebo
 3. Erläuterung Dokumentation: Webseite und Poster
 4. Fragen?!?

evtl. zwischendurch eine kurze Pause ±10 min?

Hausaufgaben

1. Finden Sie sich in Teams a 3-4 Studierenden zusammen!
2. [Triade Aufgabe 01](#)
3. Schauen Sie gemeinsam mit ihrem Team folgendes Video: [IDEOs Shopping Cart Design](#)
4. Falls Sie die Zeit finden können Sie sich zur Vorbereitung auf die kommende Stunde folgende

weiterführende Literatur einmal genauer anschauen (siehe Sciebo):

- IDEO's Field Guide to Human-Centered Design ([PDF](#))
- The Design Thinking Playbook ¹⁾
- Never Eat Alone ²⁾
- Research Methods for Product Design ³⁾

¹⁾

The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018

²⁾

Never Eat Alone, and other secrets to success, one relationship at a time, Keith Ferrazzi, Crown Publishing, New York, 2014

³⁾

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/ma:media-objects:sose24:20_03_24?rev=1709912488

Last update: **2024/06/28 19:08**

