

Table of Contents

E27+More - Media Objects	3
<i>Prelude</i>	3
<i>Einleitung: Was ist ein Medien-Objekt?</i>	3
<i>Hausaufgaben</i>	4

E27+More - Media Objects

Designprojekt

Master Elektrotechnik, Master Informatik

Prof. Felix Hardmood Beck

Prelude

1. Begrüßung

- Vorstellung: Wer ist wer? (Name, Studiengang, Lieblings Hardware/Software, Was gefrühstückt?)
 - Was sind die Vorstellungen? Was wollen die Studis lernen? Worauf haben die Studis Lust? Was können Sie bereits? Was war das letzte Projekt?
 - Studium Felix (Was ist der Unterschied vom Designstudium zum Ingenieursstudium?)

2. Vorstellung *hardmood-wiki*

- Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
- Mattermost Kanäle

3. Allgemeines zum MA Kurs *Media Objects*

- Aufbau/Struktur,
- Lernziele,
- Lerninhalte,
- Literaturempfehlung,
- Benotungsschema,
 - Hausaufgaben
- Seminarraum: E-235, E-015 oder E-108
- Sonstiges

4. Fragen?

Pause 5 min

Einleitung: Was ist ein Medien-Objekt?

1. Was ist Design? Was ist Mediendesign?

2. Felix zeigt Slides zur möglichen Kategorisierung von Mediendesign

3. Semesterthema "*TE27+More*"

- Referenzprojekte durchgehen
- Zeitlicher Ablauf des Semesters: [Semesterplan](#)
- Bearbeitung in [Teams mit jeweils 3-4 Studierenden](#)
 - Einteilung
- Benutzung von Keynote/Powerpoint/Google Slides Template (max. 15 slides inkl. Titel)
- Ablage von Daten in Sciebo

4. Erläuterung Dokumentation: Webseite und Poster
5. Fragen?!?

evtl. zwischendurch eine kurze Pause ± 10 min?

Hausaufgaben

1. Finden Sie sich in Teams a 3-4 Studierenden zusammen!
2. [Triade Aufgabe 01](#)
3. Schauen Sie gemeinsam mit ihrem Team folgendes Video: [IDEOs Shopping Cart Design](#)
4. Falls Sie die Zeit finden können Sie sich zur Vorbereitung auf die kommende Stunde folgende weiterführende Literatur einmal genauer anschauen (siehe Sciebo):
 - IDEO's Field Guide to Human-Centered Design ([PDF](#))
 - The Design Thinking Playbook ¹⁾
 - Never Eat Alone ²⁾
 - Research Methods for Product Design ³⁾

¹⁾

The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018

²⁾

Never Eat Alone, and other secrets to success, one relationship at a time, Keith Ferrazzi, Crown Publishing, New York, 2014

³⁾

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/ma:media-objects:sose24:20_03_24?rev=1710920133

Last update: **2024/06/28 19:08**

