

# Table of Contents

<b>E27+More - Media Objects</b> .....	3
<i><b>Prelude</b></i> .....	3
<i><b>Einleitung: Was ist ein Medien-Objekt?</b></i> .....	3
<i><b>Hausaufgaben</b></i> .....	4



# E27+More - Media Objects

Designprojekt

Master Elektrotechnik, Master Informatik

Prof. Felix Hardmood Beck

## Prelude

### 1. Begrüßung

- Vorstellung: Wer ist wer? (Name, Studiengang, Lieblings Hardware/Software, Was gefrühstückt?)
  - Was sind die Vorstellungen? Was wollen die Studis lernen? Worauf haben die Studis Lust? Was können Sie bereits? Was war das letzte Projekt?
  - Studium Felix (Was ist der Unterschied vom Designstudium zum Ingenieursstudium?)

### 2. Vorstellung *hardmood-wiki*

- Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
- Mattermost Kanäle

### 3. Allgemeines zum MA Kurs *Media Objects*

- Aufbau/Struktur,
- Lernziele,
- Lerninhalte,
- Literaturempfehlung,
- Benotungsschema,
  - Hausaufgaben
- Seminarraum: E-235, E-015 oder E-108
- Sonstiges

### 4. Fragen?

Pause 5 min

## Einleitung: Was ist ein Medien-Objekt?

### 1. Was ist Design? Was ist Mediendesign?

### 2. Felix zeigt Slides zur möglichen Kategorisierung von Mediendesign

### 3. Semesterthema "*TE27+More*"

- Referenzprojekte durchgehen
- Zeitlicher Ablauf des Semesters: [Semesterplan](#)
- Bearbeitung in [Teams mit jeweils 3-4 Studierenden](#)
  - Einteilung
- Benutzung von Keynote/Powerpoint/Google Slides Template (max. 15 slides inkl. Titel)
- Ablage von Daten in Sciebo

4. Erläuterung Dokumentation: Webseite und Poster
5. Fragen?!?

evtl. zwischendurch eine kurze Pause  $\pm 10$  min?

## Hausaufgaben

1. [Aufgabe 01](#) (Recherche)
2. Schauen Sie sich folgendes Video an: [IDEOs Shopping Cart Design](#)
3. Falls Sie die Zeit finden können Sie sich zur Vorbereitung auf die kommende Stunde folgende weiterführende Literatur einmal genauer anschauen (siehe Sciebo):
  - IDEO's Field Guide to Human-Centered Design ([PDF](#))
  - Research Methods for Product Design <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>  
Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:  
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:  
[https://hardmood.info/doku.php/ma:media-objects:sose24:20\\_03\\_24?rev=1710920227](https://hardmood.info/doku.php/ma:media-objects:sose24:20_03_24?rev=1710920227)

Last update: **2024/06/28 19:08**

