

Table of Contents

Referate, Gestaltungsgrundlagen II. (SoSe2021)	3
--	---

Referate, Gestaltungsgrundlagen II. (SoSe2021)

Die KursteilnehmerInnen setzen sich intensiv mit dem vorher definierten Thema auseinander und präsentieren dieses der Gruppe am jeweils vorgegebenen Datum. Die Dauer der Präsentation sollte 15 Minuten nicht überschreiten. Die Präsentation folgt den [Präsentationsregeln](#). Das [Präsentations Template des Grundlagen-Kurses](#) muss verwendet werden oder das Format aus keynote in Powerpoint, GoogleSlides oder InDesign überführt werden. Der Präsentation folgt eine etwa 10-minütige Diskussion, Mini-Übung, oder Demonstration zum Thema, die vom Präsentierenden geleitet und am Ende das Ergebnis/Hauptaussage zusammengefasst wird. Ein PDF mit den Slides der Präsentation muss zeitgerecht bei Sciebo in den entsprechenden Namens-Ordner hochgeladen werden. Die Datei muss dabei wie folgt benannt werden: nachname_vorname_thema-aufgabe_YYMMDD.pdf (Datumsangabe: Y=Jahr, M=Monat, D=Tag). Unverständlich benannte und nicht zuordbare Dateien werden nicht berücksichtigt und dementsprechend als nicht vorhanden bewertet. Das Zusammenspiel der oben genannten Punkte machen 10% der Gesamtnote am Semesterende aus.

Gruppe Montag Vormittag

Datum	Thema	Name	
01	Mo., 19.04.2020	Design Thinking ⇒ Rapid Prototyping	Name des Vortragenden
02	Mo., 19.04.2020	Design Thinking ⇒ Composting Prototypes	Name des Vortragenden
03	Mo., 26.04.2020	IDEO's <i>Field-Guide to Human Centered Design</i>	Name des Vortragenden
04	Mo., 26.04.2020	Persona Development, Experience Maps (Design Research Methoden)	Name des Vortragenden
05	Mo., 03.05.2020	Speculative Design/Design for Conversations (Anthony Dunne & Fiona Raby)	Name des Vortragenden
06	Mo., 03.05.2020	Future Forecasting (Design Research Methode)	Name des Vortragenden
07	Mo., 10.05.2020	Anouk Wipprecht, <i>Spiderdress</i>	Name des Vortragenden
08	Mo., 10.05.2020	Philippe Starck, <i>Juicy Salif</i>	Name des Vortragenden
09	Mo., 17.05.2020	Kevin Kelly, <i>Cool Tools</i>	Name des Vortragenden
10	Mo., 07.06.2020	Teamlab Art Collective	Name des Vortragenden
11	Mo., 07.06.2020	MIT Media Lab	Name des Vortragenden

Gruppe Montag Nachmittag

Datum	Thema	Name	
01	Mo., 19.04.2020	Design Thinking ⇒ Rapid Prototyping	Name des Vortragenden
02	Mo., 19.04.2020	Design Thinking ⇒ Composting Prototypes	Name des Vortragenden
03	Mo., 26.04.2020	IDEO's <i>Field-Guide to Human Centered Design</i>	Name des Vortragenden
04	Mo., 26.04.2020	Persona Development, Experience Maps (Design Research Methoden)	Name des Vortragenden
05	Mo., 03.05.2020	Speculative Design/Design for Conversations (Anthony Dunne & Fiona Raby)	Name des Vortragenden
06	Mo., 03.05.2020	Future Forecasting (Design Research Methode)	Name des Vortragenden
07	Mo., 10.05.2020	Anouk Wipprecht, <i>Spiderdress</i>	Name des Vortragenden
08	Mo., 10.05.2020	Philippe Starck, <i>Juicy Salif</i>	Name des Vortragenden
09	Mo., 17.05.2020	Julius von Bismarck, <i>Image Fulgurator</i>	Name des Vortragenden
10	Mo., 17.05.2020	Kevin Kelly, <i>Cool Tools</i>	Name des Vortragenden
11	Mo., 07.06.2020	Teamlab Art Collective	Name des Vortragenden

Datum	Thema	Name	
12	Mo., 07.06.2020	MIT Media Lab	Name des Vortragenden
13	Mo., 14.06.2020	Ars Electronica Festival (Linz, Österreich)	Name des Vortragenden
14	Mo., 14.06.2020	FILE Media Arts Festival (Brasilien)	Name des Vortragenden

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/referate_2sem_2021?rev=1617355538

Last update: **2024/06/28 19:08**

