

Table of Contents

Grundlagen der Gestaltung - 1. Semester	3
<i>Semesterthema: Schritte... Steps...</i>	3
<i>Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine</i>	3
<i>Benotungsschema</i>	6

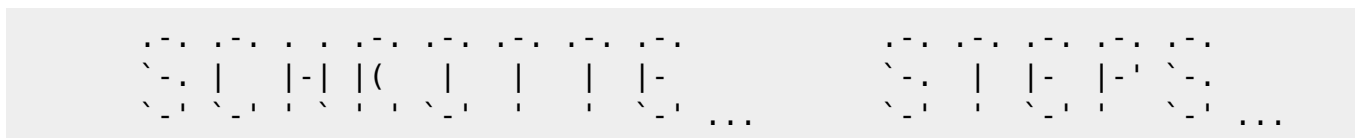
Grundlagen der Gestaltung - 1. Semester

Sommersemester 2021

Prof. Felix Hardmood Beck, Tutor: [Anton Chertkov](#)
MSD - Münster School of Design
University of Applied Sciences Münster

Semesterthema: Schritte... Steps...

Das Semesterthema SoSe21 für die Studierenden des Grundlagenkurses des ersten Semesters bei Prof. Beck lautet **Schritte... Steps...**



Einerseits bezieht sich dieses Thema direkt auf die StudentInnen und somit auf das Erlernen verschiedener Kenntnisse und Fähigkeiten und *Voranschreiten* durch das Studium, andererseits soll das Thema ebenso einzelne, im Kurs gestellte Teilaufgaben inhaltlich und visuell miteinander verbinden. Ein zusammenhängendes Kompendium der eigenen Arbeiten soll entstehen dessen Titel »Schritte... Steps...« für den Betrachter ablesbar wird. Wie ein roter Faden zieht sich das Thema als persönliche Interpretation durch die einzelnen Seiten des [Workbooks](#). Siehe auch [weitere ASCII art Schritte...](#)

Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Webseite kontinuierlich ergänzt und angepasst werden und sich gegebenenfalls Termine verschieben und Abgabekriterien wegen Covid-19 Vorgaben der Hochschule ändern können. Am Kurs teilnehmende Studierende werden dazu angehalten diese Seite regelmäßig zu besuchen und sich rechtzeitig über eventuelle Änderungen zu informieren. Die letzten Meldungen der Hochschule zum Thema *Corona* finden Sie [hier](#).

Hier finden Sie die [Aufteilung der Sitzgruppen](#).

Bei Fragen können Sie sich jederzeit über die bekannten Kommunikationskanäle (bspw. [Mattermost](#)) an die GL Lehrenden sowie die [TutorInnen](#) wenden.

<100% 30px 140px 70px 180px 180px - >					
	Datum	Ort	Thema/Titel	Inhalte	Aufgaben zum jeweiligen Datum

	29.03.-01.04.2021 (Übersicht Wochenplan: PDF , png)	Zoom	Ersti Bootcamp	Diverse Aktivitäten u.a mit allg. Einführungsveranstaltung (Mo., 29.03., 14 Uhr), Einführung Gruppe III in Kurs Prof Beck (Do., 01.04., 14 Uhr),...	
01	Di., 06.04.2021	Zoom	Wahrnehmung	Das menschliche Auge Gestaltgesetze Wahrnehmungsübungen	1. dokuWiki Übersicht verschaffen 2. Installation von <i>FH-mail</i> , <i>Sciebo</i> , <i>Zoom</i> , <i>Mattermost</i> 3. Besorgen Sie sich alle notwendigen Dinge 4. Hören Sie sich diese Podcast Folge vom studienscheiss.de Blog an (Autor: Tim Reichel) Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): - Auge und Gehirn ¹⁾ - Wie Design Wirkt ²⁾ - Punkt und Linie zur Fläche ³⁾ - 2d Visuelle Wahrnehmung ⁴⁾
02	Di., 13.04.2021	Zoom	Ordnung, Struktur	Komposition Layout/Raster Übungen	1. Lesen folgender Wiki-Einträge: 1 , 2 , 3 , 2. Beenden der Kompositions- und Wahrnehmungsübungen , 2. 4x Karte Leonardo Campus (Kreise, Linien, Dreiecke, frei!) Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): - Handbuch Visuelle Medien-Gestaltung ⁵⁾ - Grid systems in graphic design ⁶⁾ - Newspaper Design ⁷⁾
03	Di., 20.04.2021	Zoom	Muster	Frottage Rapport Generative Muster - Referate	1. Beenden der Layout/Raster Übung , 2. Posten Sie 350 Fotos von Blatt Strukturen , 3. Sieben Zeichnungen von Blattstrukturen Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): - Islamic Pattern ⁸⁾
04	Di., 27.04.2021	Zoom	Form, Proportion	Goldener Schnitt DIN Formate - Referate	1. Starten Sie mit Ihrem Workbook und integrieren Sie darin alle bisher angefertigten Übungen und Aufgaben. 2. Beenden der Rapport Übung 3. Kachelbare Blattstruktur Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): - Grundlagen des Gestaltens ⁹⁾

05	Di., 04.05.2021	Zoom	Farbe	Farbwahrnehmung Farbsysteme RGB, CMYK Farbübungen – Referate	1. Beenden der Goldenen Spirale Übung 2. Drei Farbskalen Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Die Geschichte der Farben ¹⁰⁾ – Das ABC der Farbe ¹¹⁾ – Vom Papier zum Internet ¹²⁾
06	Di., 11.05.2021	Zoom	Papier	Herstellung Schneiden, Falten, Binden – Referate	1. Beenden der Übung zum Nah-Fern Kontrast 2. Photoshop-Übung Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Zusammenstellung zum Thema Papier (PDF)
07	Di., 18.05.2021	Zoom	Licht, Fotografie	DIY Fotostudio Equipment Bildbearbeitung – Referate	1. Squeek Übung Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Zusammenstellung zum Thema Fotografie (PDF)
08	Di., 25.05.2021	Zoom	Skizzieren & Zeichnen	1,2,3-Punkt Perspektive Iso-, Di-, Trimetrie Scribble-Techniken Markertechniken – Referate	1. Tausendfüßler auf Stein , Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Understanding Comics ¹³⁾ – Ideen Visualisieren, Scribble Layout Storyboard ¹⁴⁾ – Sketching The Basics ¹⁵⁾ – Sketching, Drawing Techniques for Product Designers ¹⁶⁾ –How to Draw Caricatures ¹⁷⁾
09	Di., 01.06.2021	Zoom	Linoldruck Workshop (Tutor Anton)	Linolschnitt Linoldruckverfahren Druckfarben Möglichkeiten der Darstellung	1. Illustrator Übung: Karte im Massstab 1:500
10	Di., 08.06.2021	Zoom	Schrift	Geschichte Lesbarkeit Typografie Maßeinheiten – Referate	1. S T E P Papierbuchstabe 2. Stempel von Initialen 3. Film: <i>Helvetica</i> (Gary Hustwit, 2007) 4. Webseite zur Ausstellung <i>Zeichen - Bücher - Netze: Von der Keilschrift zum Binärcode</i> ¹⁸⁾ (speziell: Laute, Zeichen, Schrift, Zeichen setzen, Schriftgestaltung, Ästhetik des Buches) Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Mr.Typo und der Schatz der Gestaltung ¹⁹⁾ – Von der Keilschrift zum Cyberspace ²⁰⁾ – Zusammenstellung zum Thema Schrift

11	Di., 15.06.2021	Zoom	Zeichen	Icon≠Icon Piktogramme – Referate	Update des Workbooks Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Zusammenstellung zum Thema Zeichen – Com.Mix. Welt der Schrift- und Zeichensprache ²¹⁾
12	Di., 22.06.2021	Zoom	Logo & Marke	Signet Markenzeichen Wortmarke Bildmarke – Kursevaluation	1. StepBuyStep Logo Weiterführende Literatur (siehe Sciebo): – Zusammenstellung <i>Kleines Typografie-Lexikon</i> /Zeichentheorie – Produktprozesse ²²⁾ – Corporate Identity ²³⁾
13	Di., 29.06.2021	Zoom	Vertiefungsprojekt (Thema Plastik)	Gruppenarbeit Vertiefungsübung (Zoom Gruppenberatung)	1. Zwischenstand Vertiefungsübung (Recherche Materialstudien) 2. Film: <i>Objectified</i> (Gary Hustwit, 2009) Weiterführende Literatur (siehe Sciebo/webseite): – Repair Manifesto – Weniger, aber besser ²⁴⁾ – F==k Plastic ²⁵⁾ – Plastic, A Toxic Love Story ²⁶⁾ – Sustainable Materials, Processes and Production ²⁷⁾ – Weiterführende Literatur zu Design und Umwelt (in MSD Bibliothek)
14	Di., 06.07.2021	Zoom	Vertiefungsprojekt (Thema Plastik)	Gruppenarbeit Vertiefungsübung (Zoom Gruppenberatung)	1. Zwischenstand Vertiefungsübung (Entwicklung erster Ideenansätze und Prototypen) Weiterführende Literatur: – Grundlagen der Mediengestaltung ²⁸⁾ – 200 Tipps für einen nachhaltigen Lebensstil ²⁹⁾ – 100 Produkte der Zukunft ³⁰⁾
15	Do., 15.07.2021	Zoom	Modulprüfung (Thema Plastik)	Präsentation der Vertiefungsübung	1. Ablage des Workbooks als PDF auf Sciebo Deadline: So., 11.07. (12 Uhr mittags) 2. Ablage aller Arbeitsdaten auf Sciebo

Benotungsschema

I. Referat	10%
------------	------------

	<p>Vorbereitung des Referates: Die KursteilnehmerInnen setzen sich intensiv mit einem vorher definierten Thema auseinander (Referatsthemen WS21). Ziel ist es die wichtigsten inhaltlichen Punkte klar verständlich und strukturiert (a.) der Gruppe am jeweils vorgegebenen Datum zu präsentieren. Dabei soll das Thema einleitend im entsprechenden größeren Kontext beleuchtet (b.) und nachfolgend tiefer anhand von Beispielen (c.) vermittelt werden. Die Inhalte des Referates sollten rechtzeitig (\pm fünf Tage vor der Präsentation) mit dem Lehrenden abgestimmt werden (d.). Das Präsentations Template des Grundlagen-Kurses muss verwendet werden oder das Format aus <i>Keynote</i> in <i>Powerpoint</i>, <i>GoogleSlides</i> oder eine vergleichbare Präsentationssoftware überführt werden (e.).</p> <p>Durchführung des Referates: Die Dauer der Präsentation sollte 15 Minuten nicht überschreiten (f.). Die Präsentation folgt den Präsentationsregeln. Der Präsentation folgt entweder eine etwa 10-minütige Diskussion zum Thema (g.), die vom Präsentierenden geleitet und zum Ende der Diskussion zusammengefasst wird, oder alternativ dazu eine thematisch passende Übungsaufgabe, die Anschluss näher beleuchtet und die Ergebnisse vom Vortragenden besprochen werden (g.). Ein Handout mit Quellenangaben kann ausgehändigt werden.</p> <p>Nachbereitung des Referates: Ein PDF der Präsentation muss bei Sciebo in den entsprechenden Ordner der Studierenden gespeichert werden. Auf eine niedrige Dateigröße ist zu achten (Anleitung zur Komprimierung eines PDFs). Der Dateiname muss dabei folgender Struktur folgen: nachname_vorname_thema_YYMMDD.pdf (Datumsangabe: Y=Jahr, M=Monat, D=Tag) (h.).</p> <p>Die Referatsnote setzt sich zusammen aus dem Zusammenspiel der oben genannten Punkte (a., b., c. ... h.).</p>	
II.	Kursteilnahme/Bearbeitung von Übungsaufgaben/Dokumentation des Lernfortschrittes	70%

<p>Kursteilnahme: Es wird erwartet, dass alle Kursteilnehmer/innen pünktlich und gut vorbereitet zum Kurs erscheinen, d.h. alle Aufgaben zum jeweiligen Termin bearbeitet haben, Theorieteile gelesen, gegebenenfalls Filme gesehen und die vorkommenden Themen reflektiert haben. Die Kursteilnahme wird sowohl auf Grundlage der Regelmäßigkeit als auch der Qualität der Beiträge bewertet (Feedback der Studierenden zu den Ergebnissen der KommilitonInnen, Teilnahme an Diskussion, etc.). Studierende werden mehrfach ohne vorherige Warnung aufgefordert am Klassendiskurs teilzunehmen. Mehr als zwei unentschuldigte Fehlzeiten resultieren in Abzug einer Note (-1) auf die Gesamtnote.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben: Eine intensive gestalterische Auseinandersetzung zu den gestellten Aufgaben wird erwartet. Dabei liegt der Fokus einer praktischen Bearbeitung nicht ausschließlich auf dem Endergebnis, sondern gleichermaßen auf dem Prozess, der zu dem Ergebnis führte. Experiment und visuelle Exploration, sowie Variantenreichtum werden eine besondere Rolle zuteil.</p> <p>Dokumentation des Lernfortschrittes: Prozess und Endergebnis sollen unter Verwendung einer Layout-Vorlage (📄 Querformat DIN A4) bis zu den jeweiligen Unterrichtseinheiten ausreichend nachvollziehbar in einem Workbook dokumentiert und in digitaler Form als PDF im entsprechenden Sciebo-Ordner abgelegt werden (Anleitung zur Komprimierung eines PDFs). Diese erstellten Dokumente bilden die Basis für die jeweiligen Besprechungen im Kurs. Spätestens ein Tag vor der Fachprüfung muss ein Nachweis über alle geleisteten Aufgaben gegeben werden. Dafür werden die entsprechenden Dateien der im Semester bearbeiteten Aufgaben unter Verwendung der Layout-Vorlage in die entsprechenden Sciebo Namens-Ordner geladen.</p> <p>Die Qualität von Bearbeitungsschritten (Prozess) und Lösungsansätzen von Hausaufgaben (Ergebnis), die aus einem dokumentierten Lernfortschritt (Dokumentation) ablesbar sind, sowie die Beurteilung der Ergebnisse der im Kurs gestellten Übungsaufgaben, fließen als Gesamtnote in die Bewertung mit ein.</p>	
<p>III. Fachprüfung</p>	<p>20%</p>
<p>In der Fachprüfung präsentieren die Studierenden die Ergebnisse der Vertiefungsübung (Gruppenarbeit) sowie die Arbeitsschritte, die zu den Ergebnissen führten. Für die Präsentation soll das Grundlagen Präsentationstemplate verwendet werden, das bereits beim Referat eingeübt wurde. Pro Person stehen jeder Gruppe <u>10 Minuten</u> Präsentationszeit zu Verfügung. (Beispiel für eine Zweier-Gruppe: 2 Personen = 20 Minuten, Beispiel bei Dreier Gruppe: 3 Personen = 30 Minuten). Die Präsentationsinhalte sollen so aufgeteilt werden, daß jeder Teilnehmer 10 Minuten Sprechzeit übernimmt. Üben Sie Ihre Präsentation gut ein. Nach Ablauf der Zeit wird die Präsentation beendet. Überziehen ist nicht erlaubt. Am Ende der Präsentation gibt es pro Gruppe ±5 Minuten Zeit zur Beantwortung von Fragen durch die Fachprüfer.</p>	
	<p>Total 100%</p>

1) Auge und Gehirn, Psychologie des Sehens, Richard L. Gregory, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbeck, 2001

2) Wie Design Wirkt, Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung, Monika Heimann, Michael Schütz, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2017

3) Punkt und Linie zur Fläche, Beitrag zur Analyse der malerischen Elemente, Kandinsky, Braun Publishing AG, Salenstein, 2020

4) 2d Visuelle Wahrnehmung, Elementare Phänomene der zweidimensionalen Wahrnehmung. Ein Handbuch für Künstler und Gestalter., Moritz Zwimpfer, Niggli Verlag, Sungen, 1994

5) Handbuch Visuelle Medien-Gestaltung, Susanne Radtke, Patricia Pisani, Walburga Wolters, Cornelsen

Verlag, Berlin, 2012

6)

Grid systems in graphic design, A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Josef Müller-Brockmann, Niggli, 2020

7)

Newspaper Design, Editorial Design from the World's Best Newsroom, Gestalten, Berlin, 2018

8)

Islamic Pattern, An Analytical and Cosmological Approach, Keith Critchlow, Thames & Hudson Ltd., London, 1976

9)

Grundlagen des Gestaltens, Roberta Bergmann, Haupt Verlag, Bern, 2017

10)

Die Geschichte der Farben, Alexandra Locke, Prestel, München, 2019

11)

Das ABC der Farbe, Markus Wäger, Rheinwerk, Bonn, 2019

12)

Vom Papier zum Internet, Einführung in Techniken der grafischen Industrie und des digitalen Publizieren, Andreas Nilitschka, Verlag Niggli AG, Liechtenstein, 1997

13)

Understanding Comics, The Invisible Art, Scott McCloud, Harper Collins Publishers, New York, 1993

14)

Ideen Visualisieren, Scribble Layout Storyboard, Gregor Kristian, Nasrin Schlamp-Ülker, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 1998

15)

Sketching The Basics, Koos Eissen, Roselien Steur, BIS Publishers, Amsterdam, 2011

16)

Sketching, Drawing Techniques for Product Designers, Moos Eissen and Roselien Steur, BIS Publishers, Amsterdam, 2015

17)

How to Draw Caricatures, Lenn Redman, McGraw Hill, 1984

18)

Deutsches Buch- und Schriftmuseum der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig

19)

Mr.Typo und der Schatz der Gestaltung, Alessia Leonardo, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 2013

20)

Von der Keilschrift zum Cyberspace, Der Mensch und seine Medien, Heinz Buddemeier, Urachhaus, Rieden, 2001

21)

Com.Mix. Die Welt der Schrift- und Zeichensprache, Ferdinand Kriwet, Verlag DuMont Schauberg, 1972

22)

Produktprozesse, Entwicklung und Rechtsgeschichten bekannter Deutscher Marken, Sabine Zentek, avedition, Ludwigsburg, 1999

23)

Corporate Identity, Dieter Herbst, Cornelsen Verlag, Berlin, 1999

24)

Weniger, aber besser, Dieter Rams, Jo Klatt Design+Design Verlag, Hamburg, 2014

25)

F==K Plastic, 101 Ways to free yourself from plastic and save the world, Orion Publishing Group, Royale Books, New York, 2018

26)

Plastic, A Toxic Love Story, Susan Freinkel, Houghton Mifflin Harcourt, Boston, New York, 2011

27)

Sustainable Materials, Processes and Production, The Manufacturing Guides, Rob Thompson, Thames & Hudson, 2013

28)

Grundlagen der Mediengestaltung, Konzeption Ideenfindung Bildaufbau Farbe Typografie Interface Design, Christian Fries, Carl Hanser Verlag, München, 2016

29)

Sewalski, Mimi, Nachhaltig leben jetzt, Hintergründe verstehen, Fakten checken, Gewohnheiten etablieren, Knesebeck GmbH & Co. Verlag KG, München, 2020

30)

Hänsch, Theodor W. (Hg.), 100 Produkte der Zukunft, Wegweisende Ideen, die unser Leben verändern werden, Ullstein Buchverlage GmbH, Berlin, 2007

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/sose2021_1sem_termine?rev=1624202802

Last update: **2024/06/28 19:08**

