Table of Contents

Aufgabe: Step Buy Step 3
Beispiel Screenshots aus Adobe Dimensions 3

Aufgabe: Step Buy Step

1. Schauen Sie sich verschiedene Logos von Schuhgeschäften/Schuhmarken an; beispielsweise auf Schuhkartons, oder in Schaufenstern (bspw in Streetview). Wie werden die Logos verwendet? Welche weiteren Elemente fallen Ihnen auf? Beachten Sie die verwendeten Farben, die Position und Proportion der verwendeten Elemente. Wie ist die Ausrichtung dieser zueinander? Wie groß sind die einzelnen Elemente und was sagen diese aus?
2. Teilen Sie die Fotos Ihrer Recherchen via Mattermost.
3. Gestalten Sie ein rundes Etikett in den Maßen 15x15cm für das fiktive Münster StartUp *Step Buy Step*. Die Firmeninhaber habe sich zum Ziel gesetzt '*Hippe Flip-Flops in nur drei Klicks*' in ihrem Online-Store anzubieten. Die Flip-Flops werden aus recycelten Autoreifen nach fair-trade Kriterien auf den Philippinen hergestellt. Versuchen Sie diese Aspekte in Ihre Gestaltung aufzunehmen. Als Gestaltungselemente benutzen Sie Schrift, Farbe und gegebenenfalls Zeichnungen. Fotos sind nicht erlaubt.
4. Speichern Sie Ihren Entwurf als transparentes PNG (300dpi) in Ihrem Sciebo Namensordner. Dabei soll die Fläche außerhalb des Kreises transparent sein und keine sichtbaren Pixel haben. Tutorial. Verwenden Sie für Ihre Datei folgende Benennung: stepbuystep_etikett_vorname_nachname_V01.png

Beispiel Screenshots aus Adobe Dimensions

In der nächsten Unterrichtseinheit wird vorgestellt, wie das Tool Adobe Dimension benutzt werden kann um Visualisierungen, wie die folgenden zu generieren.

⇒ ⇒

From:
https://hardmood.info/ - **hardmood.info**

Permanent link:
https://hardmood.info/doku.php/step_buy_step_uebung?rev=1623520598

Last update: **2024/06/28 19:08**