

# Table of Contents

<b><i>Eine Welt aus Plastik</i></b> .....	3
Vertiefungsübung Grundlagen der Gestaltung, 1. Semester .....	3



# Eine Welt aus Plastik

## Vertiefungsübung Grundlagen der Gestaltung, 1. Semester

Die Vertiefungsübung soll in einer Gruppe von zwei oder drei Studierenden bearbeitet werden.

<b>Gruppe 1:</b>	Luisa, Janine, Laura
<b>Gruppe 2:</b>	Hannah, Binayet, Marcel
<b>Gruppe 3:</b>	Charlotte, Katharina, Malte
<b>Gruppe 4:</b>	Julika, Miu, Maria
<b>Gruppe 5:</b>	Tasja

### Recherche

1. Sammeln Sie **Plastikverpackungen**, die Sie eigentlich wegwerfen würden. Säubern Sie diese, sodass man mit dem Material arbeiten kann.
2. Untersuchen Sie diese Materialien. Was fällt Ihnen auf? Welche Plastiktypen fallen Ihnen auf? Wie wurde die Verpackung vermutlich hergestellt?

### Materialstudien

1. Arbeiten Sie an (mehreren) Materialstudien, wie aus den gesammelten Verpackungen neue Materialien entstehen könnten. Beispielsweise durch verweben, vernähen, verschmelzen, etc. Ergänzende Materialien sind erlaubt, so sie notwendig sind bspw. Plastikteile zusammen zu halten.

### Gestaltung einer Anwendung, eines Produkt oder Objektes

1. Entwickeln Sie nun aus dem neu entstanden Material eine neue Anwendung, ein Produkt, ein Objekt, oder etwa ein figuratives Element.
2. Erstellen Sie ein Plakat auf dem Ihr entstandenes Ergebnis vorgestellt wird.

### Präsentation

1. Die einzelnen Arbeitsschritte sowie das Endergebnis (Plakat) werden in der Fachprüfung am Donnerstag, den **18. Februar** via Zoom vorgestellt. Je nach Gruppengröße haben Sie pro Person 7 Minuten Zeit für Ihre Präsentation. (Beispiel: Zweier Gruppe = 14 Minuten Zeit, Dreiergruppe = 21 Minuten Zeit). Teilen Sie sich Ihre Zeit gut ein und strukturieren Sie Ihre Präsentation wie folgt:
  1. **Teil 1:** Übersicht zu den gesammelten Plastikverpackungen und Vorstellung der Ergebnisse der Recherche: Um was für Plastik handelt es sich? Wie wurden einige der Verpackungen vermutlich hergestellt?
  2. **Teil 2:** Vorstellung der Materialstudien.
  3. **Teil 3:** Vorstellung der Ideen für mögliche Anwendung, Produkt, Objekt.
  4. **Teil 4:** Vorstellung der finalen Bearbeitung und des entstandenen Plakates.

From:  
<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:  
[https://hardmood.info/doku.php/vertiefungsuebung\\_1sem\\_2020\\_21?rev=1624203364](https://hardmood.info/doku.php/vertiefungsuebung_1sem_2020_21?rev=1624203364)

Last update: **2024/06/28 19:08**

