

Table of Contents

Grundlagen der Gestaltung - 1. Semester	3
Allgemeine Informationen zum Semesterstart	3
Semesterthema: Wachsen. Grow.	3
Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine	3
Benotungsschema	6

Grundlagen der Gestaltung - 1. Semester

Wintersemester 2020/21

Prof. Felix Hardmood Beck
MSD – Münster School of Design
University of Applied Sciences Münster

Allgemeine Informationen zum Semesterstart

- ⇒ [MSD website](#)
- ⇒ [Über die Digital- und Präsenzlehre an der MSD](#)
- ⇒ COVID-19: Letzte Corona Hochschulmeldungen [hier](#) und [hier](#).

Semesterthema: Wachsen. Grow.

Das Semesterthema im Wintersemester 20/21 für die Studierenden des Grundlagenkurses des ersten Semesters bei Prof. Beck lautet **Wachsen. Grow.**

Einerseits bezieht sich dieses Thema direkt auf die StudentInnen und somit auf das Erlernen verschiedener Kenntnisse und Fähigkeiten, andererseits soll das Thema ebenso einzelne, im Kurs gestellte Teilaufgaben inhaltlich und visuell miteinander verbinden. Ein zusammenhängendes Kompendium der eigenen Arbeiten soll entstehen dessen Titel »Wachsen. Grow.« für den Betrachter ablesbar wird. Wie ein roter Faden zieht sich das Thema als persönliche Interpretation durch die einzelnen Seiten des [Workbooks](#).

Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Webseite kontinuierlich ergänzt und angepasst werden und sich gegebenenfalls Termine verschieben und Abgabekriterien wegen Covid-19 Vorgaben der Hochschule ändern können. Zum aktuellen Zeitpunkt wird das Wintersemester 2020/21 ein Mix aus Online- und Präsenzlehre sein. Am Kurs teilnehmende Studierende werden dazu angehalten diese Seite regelmäßig zu besuchen und sich rechtzeitig über eventuelle Änderungen zu informieren.

Hier finden Sie die [Aufteilung der Sitzgruppen](#).
Bei Fragen können Sie sich jederzeit an die [Tutoren](#) wenden.

<100% 30px 115px 110px 180px - >				
	Datum	Ort	Session/Inhalt	Aufgaben für den jeweiligen Tag

01	Di., 03.11.2020	Online/Zoom	Horror Vacui ¹⁾ Einführungsveranstaltung	-
02	Di., 10.11.2020	Online/Zoom	Gute Gestaltung. Schlechte Gestaltung.	1. <i>dokuWiki</i> Übersicht verschaffen 2. Installation von <i>Sciebo</i> , <i>Zoom</i> , <i>Mattermost</i> , 3. Besorgen Sie sich alle notwendigen Dinge , 4. Bleistiftzeichnungen der drei wichtigsten Objekte .
03	Di., 17.11.2020	MSD 197/198 Online/Zoom	Scribble & Assoziations Workshop (Tutoren)	1. Beenden der Kompositions- und Wahrnehmungsübungen , 2. Dokumentationsfotos von Kompositions- und Wahrnehmungsübungen in <i>Sciebo</i> ablegen 3. Lesen Sie folgende PDFs (siehe <i>Sciebo</i>): - 2d Visuelle Wahrnehmung ²⁾ , - Punkt und Linie zur Fläche ³⁾ , - Wie Design Wirkt ⁴⁾
04	Di., 24.11.2020	Online/Zoom	Muster - Referate	1. Posten Sie 350 Fotos von Blattstrukturen 2. Sieben Zeichnungen von Blattstrukturen 3. Lesen Sie folgende PDFs (siehe <i>Sciebo</i>): - Auge und Gehirn ⁵⁾ - Grundlagen der Mediengestaltung ⁶⁾
05	Di., 01.12.2020	MSD 197/198 Online/Zoom	Form Proportion - Referate	1. Beenden und Überarbeiten der Muster Übungen , 2. Photoshopübung: Kachelbare Blattstruktur/Generierung eines Musters 3. Lesen Sie folgende PDFs (siehe <i>Sciebo</i>): - Grundlagen des Gestaltens ⁷⁾ - Grundkurs Grafik und Gestaltung ⁸⁾ - Handbuch Visuelle Medien-Gestaltung ⁹⁾ - Islamic Pattern ¹⁰⁾ (link to archive.org)
06	Di., 08.12.2020	Online/Zoom	Farbe Licht - Referate	1. Beenden und Überarbeiten der Namen-Schatten Übung 2. Beenden und Überarbeiten der Goldenen Spirale Übung 3. GROW-Übungen 4. Lesen Sie folgende PDFs (siehe <i>Sciebo</i>): - Die Geschichte der Farben ¹¹⁾ - Das ABC der Farbe ¹²⁾ - Vom Papier zum Internet ¹³⁾

07	Di., 15.12.2020	MSD 197/198 Online/Zoom	Schrift – Referate	1. 3D Papier Buchstabe 2. Film: <i>Helvetica</i> (Gary Hustwit, 2007) 3. Webseite zur Ausstellung <i>Zeichen – Bücher – Netze: Von der Keilschrift zum Binärcode</i>¹⁴⁾ (speziell: Laute, Zeichen, Schrift, Zeichen setzen, Schriftgestaltung, Ästhetik des Buches) 4. Lesen Sie folgende PDFs (siehe Sciebo): – Von der Keilschrift zum Cyberspace¹⁵⁾ – Zusammenstellung zum Thema Papier – Zusammenstellung zum Thema Schrift
08	Di., 22.12.2020	Online/Zoom	Wunschwichteln ⇒ Portfolio Präsentation	1. Laus auf Blatt Aufgabe
09	Di., 05.01.2021	MSD 197/198 Online/Zoom	Linoldruck-Workshop – Referate	1. Verwachsene Buchstaben 2. Lesen Sie folgende PDFs (siehe Sciebo): – Zusammenstellung zum Thema Zeichnen
10	Di., 12.01.2021	Online/Zoom	Zeichen, Logo, Marke <hi #99d9ea>Gast Vortrag von Marken Experten</hi> – Referate	1. Linoldruck Blatt-Stempel 2. Vogelfeder Aufgabe 3. Lesen Sie folgende Literatur/PDFs (siehe Sciebo): – Zusammenstellung <i>Kleines Typografie-Lexikon</i>/Zeichentheorie¹⁶⁾ – Produktprozesse¹⁶⁾ – Mr.Typo und der Schatz der Gestaltung¹⁷⁾ – Corporate Identity¹⁸⁾
11	Di., 19.01.2021	MSD 197/198 Online/Zoom	Ordnungssysteme Layout Struktur – Referate	1. Flaschenetikett 2. Lesen Sie folgende Literatur/PDFs (siehe Sciebo): – Grid systems in graphic design¹⁹⁾ – Newspaper Design²⁰⁾ – Cartographies of Time²¹⁾
12	Di., 26.01.2021	Online/Zoom	Storyboarding Transformationen Animatic Timing Spacing – Referate	1. t.b.d. 2. Lesen Sie folgende Literatur/PDFs (siehe Sciebo): – ... – ... – ...
13	Di., 02.02.2021	MSD 197/198 Online/Zoom	Gruppenarbeit Vertiefungsprojekt (Zoom Gruppenberatung)	1. Zwischenstand Vertiefungsübung
14	Di., 09.02.2021	Online/Zoom	Gruppenarbeit Vertiefungsprojekt (Zoom Gruppenberatung)	1. Zwischenstand Vertiefungsübung

				<hi #fff200>Folgende Deadlines beachten:</hi> 1. Abgabe Workbook am Freitag, den <hi #fff200>12. Februar</hi> 2021 (9:00 – 12:00 Uhr, MSD am Fenster von Büro 059) 2. Ablage aller Daten (Fotos der Inhalte des Workbooks und der Ergebnisse der Vertiefungsübung) in entsprechenden Sciebo Namensordner bis Mittwoch, den <hi #fff200>17. Februar</hi> (12:00 Uhr)
15	D0., 18.02.2021	Online/Zoom	Fachprüfung	1. Präsentation via Zoom der Ergebnisse der Vertiefungsübung

Benotungsschema

I.	Referat	20%
	Die KursteilnehmerInnen setzen sich intensiv mit einem vorher definierten Thema auseinander (Referatsthemen WS20/21) und präsentieren dieses der Gruppe am jeweils vorgegebenen Datum. Die Dauer der Präsentation sollte 15 Minuten dauern. Die Präsentation folgt den Präsentationsregeln. Das Präsentations Template des Grundlagen-Kurses muss verwendet werden oder das Format aus keynote in Powerpoint, GoogleSlides oder InDesign überführt werden. Der Präsentation folgt eine etwa 10-minütige Diskussion, Mini-Übung, oder Demonstration zum Thema, die vom Präsentierenden geleitet und am Ende das Ergebnis/Hauptaussage zusammengefasst wird. Ein PDF mit den Slides der Präsentation muss zeitgerecht bei Sciebo in den entsprechenden Namens-Ordner hochgeladen werden. Die Datei muss dabei wie folgt benannt werden: nachname_vorname_thema-aufgabe_YYMMDD.pdf (Datumsangabe: Y=Jahr, M=Monat, D=Tag). Unverständlich benannte und nicht zuordbare Dateien werden nicht berücksichtigt und dementsprechend als nicht vorhanden bewertet.	
II.	Kursteilnahme/Bearbeitung von Übungsaufgaben	60%

	Es wird erwartet, dass alle Kursteilnehmer gut vorbereitet zum Kurs erscheinen. D.h. alle Aufgaben zum jeweiligen Termin bearbeitet und zeitgerecht im entsprechenden Sciebo-Ordner abgelegt, Theorieteile gelesen, Filme gesehen und die Studierenden die vorkommenden Themen reflektiert haben. Die Kursteilnahme wird sowohl auf Grundlage der Regelmäßigkeit als auch der Qualität der Beiträge bewertet (Teilnahme an Diskussion, Präsentation von Zwischenergebnissen, Feedback zu Arbeiten der KommilitonInnen, etc.). Mehr als zwei unentschuldigte Fehlzeiten resultieren in Abzug einer Note (-1) auf die Gesamtnote. Studierende werden mehrfach ohne vorherige Warnung aufgefordert am Klassendiskurs teilzunehmen. Die Qualität von Arbeitsergebnissen und Lösungsansätzen zu den Semester Übungsaufgaben fließen als Gesamtnote in die Bewertung mit ein. Überblick zu Aufgaben: ⇒ Muster ⇒ Form ⇒ Farbe ⇒ Schrift ⇒ Zeichen, Logo, Marke ⇒ Ordnungssysteme ⇒ Struktur! ⇒ Design und Nachhaltigkeit ⇒ Storyboarding ⇒ Design Rules ⇒ Vertiefungsprojekt Alle Dateien müssen verständlich benannt werden: nachname_vorname_thema-aufgabe_YYMMDD.pdf (Datumsangabe: Y=Jahr, M=Monat, D=Tag). Unverständlich benannte und nicht zuordbare Dateien werden nicht berücksichtigt und dementsprechend als nicht vorhanden bewertet.	
III. Dokumentation, Projektbeschreibung, Präsentation		20%
	Jeder Kursteilnehmende wird am Semesterende einen Nachweis über alle geleisteten Aufgaben in Form eines Workbooks geben. Am Semesterende wird jeder Studierende eine kurze Präsentation zum Vertiefungsprojekt geben.	
	Total	100%

1)

Die Angst vor der Leere

2)

2d Visuelle Wahrnehmung, Elementare Phänomene der zweidimensionalen Wahrnehmung. Ein Handbuch für Künstler und Gestalter., Moritz Zwimpfer, Niggli Verlag, Sungen, 1994

3)

Punkt und Linie zur Fläche, Beitrag zur Analyse der malerischen Elemente, Kandinsky, Braun Publishing AG, Salenstein, 2020

4)

Wie Design Wirkt, Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung, Monika Heimann, Michael Schütz, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2017

5)

Auge und Gehirn, Psychologie des Sehens, Richard L. Gregory, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbeck, 2001

6)

Grundlagen der Mediengestaltung, Konzeption Ideenfindung Bildaufbau Farbe Typografie Interface Design, Christian Fries, Carl Hanser Verlag, München, 2016

7)

Grundlagen des Gestaltens, Roberta Bergmann, Haupt Verlag, Bern, 2017

8)

Grundkurs Grafik und Gestaltung, Fit für Studium und Ausbildung, Claudia Karthaus, Rheinwerk Design, Bonn, 2018

9)

Handbuch Visuelle Medien-Gestaltung, Susanne Radtke, Patricia Pisani, Walburga Wolters, Cornelsen Verlag, Berlin, 2012

10)

Islamic Pattern, An Analytical and Cosmological Approach, Keith Critchlow, Thames & Hudson Ltd., London, 1976

11)

Die Geschichte der Farben, Alexandra Locke, Prestel, München, 2019

12)

Das ABC der Farbe, Markus Wäger, Rheinwerk, Bonn, 2019

13)

Vom Papier zum Internet, Einführung in Techniken der grafischen Industrie und des digitalen Publizieren, Andreas Nilitschka, Verlag Niggli AG, Liechtenstein, 1997

14)

Deutsches Buch- und Schriftmuseum der Deutschen Nationalbibliothek Leipzig

15)

Von der Keilschrift zum Cyberspace, Der Mensch und seine Medien, Heinz Buddemeier, Urachhaus, Rieden, 2001

16)

Produktprozesse, Entwicklung und Rechtsgeschichten bekannter Deutscher Marken, Sabine Zentek, avedition, Ludwigsburg, 1999

17)

Mr.Typo und der Schatz der Gestaltung, Alessia Leonardo, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 2013

18)

Corporate Identity, Dieter Herbst, Cornelsen Verlag, Berlin, 1999

19)

Grid systems in graphic design, A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Josef Müller-Brockmann, Niggli, 2020

20)

Newspaper Design, Editorial Design from the World's Best Newsroom, Gestalten, Berlin, 2018

21)

Cartegories of Time, A History of the Timeline, Daniel Rosenberg, Anthony Grafton, Princeton Architectural Press, New York, 2010

From:

<https://hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://hardmood.info/doku.php/wise2020_21_1sem_termine?rev=1610181142

Last update: **2024/06/28 19:08**

